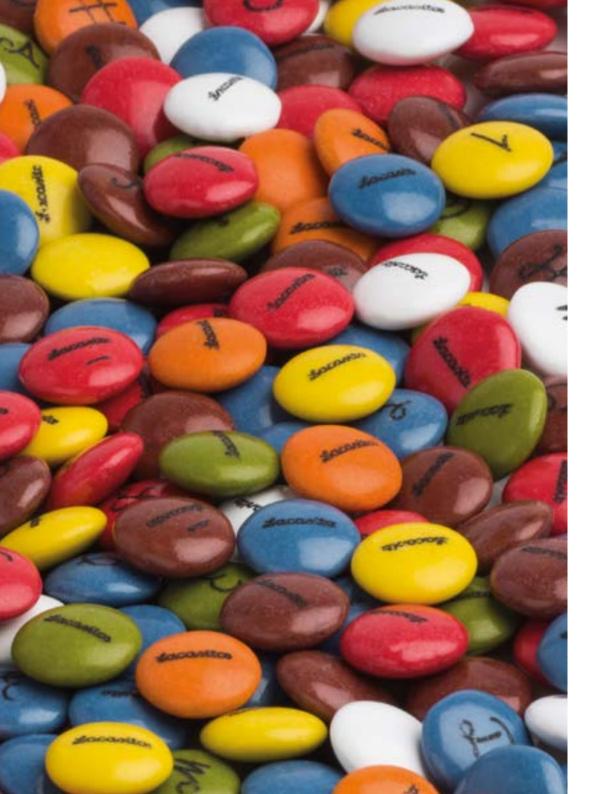




Memoria de Sostenibilidad 2018



Îndice

Carta del Presidente	3
Quiénes somos	4
Por un mundo más saludable	22
Un gran equipo	28
Comprometidos con nuestros consumidores	34
Anexos	40
Tabla indicadores GRI	41
Verificación	49

Carta del Presidente



D. Mariano Lacasa

Desde su nacimiento en Jaca en 1852 como una pequeña tienda de ultramarinos en la que se procesaba cacao en el obrador de la trastienda, hasta convertirse en el Grupo Chocolates Lacasa que es hoy, millones de personas han podido disfrutar de lo que mejor sabemos hacer: alegrar su día a día.

Generación tras generación mantenemos los valores de la empresa familiar: pasión, esfuerzo y compromiso que nos permiten ofrecer a la sociedad productos innovadores de altísima calidad. Nuestra madre nos recordaba con ilusión cómo revolucionamos la categoría del turrón, lanzando el praliné de chocolate con almendras en 1943 cuando en el mercado sólo existían los clásicos: mazapán, duro y blando. A partir de entonces, hemos desarrollado un sinfín de variedades, sabores, colores, o conceptos llevados al turrón, como el de los postres. De forma simultánea, también innovamos con los ya renombrados Lacasitos creando una nueva categoría en los chocolates.

A fecha de hoy, podemos constatar que los valores asociados a nuestras marcas, como la alegría, la diversión o el sabor auténtico, son inconfundibles.

En los últimos años, anticipando las nuevas tendencias de consumo y participando en los recientes movimientos sociales y culturales, el Grupo Chocolates Lacasa se está adaptando a las necesidades de una sociedad cada vez más consciente de su entorno y más cuidadosa con nuestro futuro. Ya de forma voluntaria hace varios años decidimos poner especial atención en transmitir y velar por los valores de responsabilidad social de una manera compartida, amplia y estructurada. Un ejemplo sencillo pero representativo es la renovación de toda la flota comercial con vehículos híbridos (englobado en los múltiples proyectos de eficiencia energética que estamos desarrollando).

Entendemos y asumimos el deber de participar en el bienestar de la sociedad, aportando beneficios tangibles que transciendan a la propia organización empresarial y a sus grupos de interés.

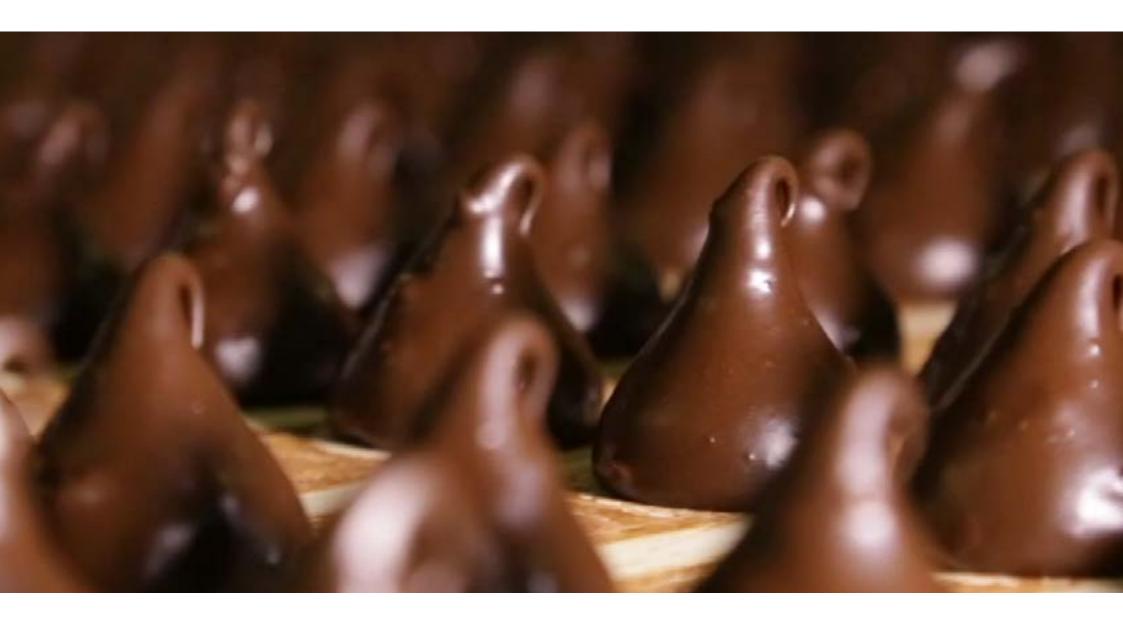
Por ello, apostamos de manera convencida por construir un presente y un futuro basado en la sostenibilidad. Nos alineamos con los objetivos de desarrollo sostenible marcados por la ONU: ofrecemos alimentos cada vez más saludables que incorporan altos porcentajes de cacao, fruta o frutos secos; promovemos el empleo digno y la igualdad entre personas, aumentando más de un 15% la plantilla media durante el último año. Durante este periodo, redujimos un 23% las emisiones de CO2 de nuestra flota gracias a la movilidad híbrida; optimizamos el uso del agua y la electricidad, consumiendo un 9% y un 13% menos respectivamente e invertimos un 16% más en la protección y mejora del medio ambiente.

Todo ello, a la vez que la compañía alcanza cifras de facturación récord en su historia. Tenemos claro que nuestro crecimiento sólo tiene sentido si es sostenible y revierte su beneficio en la sociedad.

Agradeceros a todos los que, de manera directa o indirecta, con vuestra ilusión y responsabilidad hacéis que los niños del mañana puedan seguir disfrutando en un mundo lleno de alegría.

Mariano Lacasa Presidente y Consejero Delegado

1. Quiénes somos



1.1 Grupo Lacasa

Chocolates Lacasa nació en 1852 en la localidad pirenaica de Jaca. En aquel año, Antonio Lacasa estableció una pequeña tienda de ultramarinos donde se comercializaba con tejidos, legumbres y... chocolate, que él mismo fabricaba.

José Lacasa, en la segunda generación, y José María Lacasa, en la tercera generación continuaron con éxito la labor del fundador. Posteriormente, Doña Carmen, viuda de José María, tomó las riendas del negocio y con gran esfuerzo, sacrificio y valor, consiguió impulsar el desarrollo de la empresa. Después vendrían la cuarta y la quinta generación, actualmente involucradas al máximo en la gestión de la compañía, conservando así el carácter totalmente familiar de la misma y manteniendo viva en todo momento la pasión por el trabajo bien hecho.

Tradición e Innovación se unen perfectamente para mantener al Grupo en la vanguardia del mercado. Y por supuesto, la calidad ha sido algo inherente desde sus orígenes, cuando la familia Lacasa se apasionó con la elaboración de deliciosos chocolates y turrones, siempre con las mejores recetas e ingredientes cuidadosamente seleccionados.

El éxito del Grupo Lacasa se debe en gran medida a su amplia gama de productos con marca: turrón, trufas, tabletas, grageas (frutos secos, frutas o cereales cubiertos de chocolate, chocolate de colores), cacao en polvo, wafers, cremas, bombones, barritas, caramelos, paraguas de chocolate y chocolatinas. Además de productos con nuestras marcas, también se desarrollan productos industriales y para terceros.

La distribución de estos productos es plena, estando presentes en cada punto de venta posible, adaptándose a cada momento de consumo.

Todos sus lanzamientos son fruto de un exhaustivo análisis de mercado, en el que se recogen las indicaciones de sus futuros consumidores, las cuales, después de meses de investigación y desarrollo, se materializarán en excelentes productos.

El placer que aporta la degustación del chocolate sigue siendo el motivo principal de consumo en esta categoría. Esto, unido a una creciente demanda de productos más saludables, queda reflejado en los desarrollos del Grupo Lacasa, ofreciendo productos alineados a las demandas de nuestros consumidores, debido a las cuales se excluye por ejemplo de nuestras formulaciones aceite de palma o gluten.



Estructura



Organización

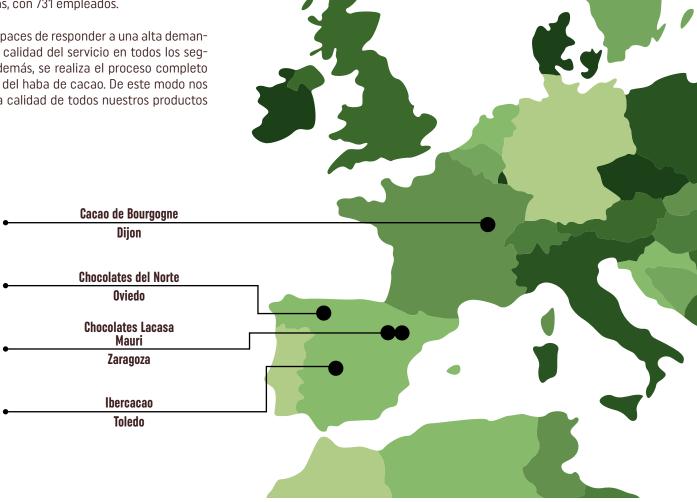
El Grupo Lacasa está formado por Chocolates Lacasa, Mauri, Chocolates del Norte, Ibercacao y Cacao de Bourgogne, además de filiales en Portugal, Marruecos y Argentina. Disponemos de más de 120.000 m2 repartidos entre cinco instalaciones: 2 en Zaragoza, 1 en Oviedo, 1 en Toledo y 1 en Dijón (Francia), alcanzando una capacidad productiva de 172.500 toneladas, con 731 empleados.

Contamos con modernas instalaciones, capaces de responder a una alta demanda productiva, asegurando la eficiencia y calidad del servicio en todos los segmentos en los que estamos presentes. Además, se realiza el proceso completo de producción, incluyendo el tratamiento del haba de cacao. De este modo nos aseguramos de un completo control de la calidad de todos nuestros productos desde el origen.









Gobierno Corporativo

Lacasa es un grupo familiar con capital social 100% español cuyos valores son:



En el Grupo Lacasa disponemos de una serie de políticas que rigen nuestra actuación. Dichas políticas tratan de identificar los principales riesgos y oportunidades a los que se enfrenta tanto nuestro sector como nuestra organización. Para la gestión de dichas políticas se determinan planes de acción a los que se asignan los pertinentes responsables, así como los indicadores que gestionan el logro de los objetivos planteados y las actuaciones correctivas a desarrollar en caso de desviación.

Para el Grupo Lacasa el gobierno corporativo es un pilar estructural para la gestión de la organización, basado en la transparencia, la ética y la utilización de los estándares internacionales más exigentes en nuestro sector.

El objetivo es la defensa del interés social, la mejora de la eficiencia económica y el refuerzo de la confianza de nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, proveedores y sociedad.

Los miembros del Consejo de Administración y las personas vinculadas a éstos no se han encontrado inmersos en situaciones de conflicto de interés. Las posibles acciones de colaboración con diferentes fundaciones y entidades sin ánimo de lucro se han realizado con la aportación de productos de forma gratuita. Una de las medidas para luchar contra el blanqueo de capitales se encuentra es nuestro sistema de gestión financiera que cuenta con procesos de pagos y cobros mediante transferencias bancarias e instrumentos de pagos nominativos que garantizan su trazabilidad.

Riesgos y oportunidades	Plan de acción	Indicadores
Internacionalización	Actuaciones conjuntas con Gobierno de Aragón y otras empresas aragonesas	% ventas en el exterior
Comunicaciones hacia Europa. Falta de vuelos internacionales desde Zaragoza	Desarrollo plataforma on line	Nº de reuniones on line
Inexistencia Plan Estratégico para el sector	Actuaciones conjuntas con Gobierno de Aragón y otras empresas aragonesas	Nº de actuaciones conjuntas
Normativa legal. Incumplimiento	Departamento Compliance	Nº alertas
Fidelizar consumidores. Potenciar la relación con consumidores	Plan de marketing. Servicio atención al cliente. Constante refuerzo de nuestras marcas para seguir creciendo con lanzamientos adaptados a distintos momentos de consumo y para todas las edades.	Crecimiento ventas
Integración sistemas informáticos, CRM y ERP	Progresiva implantación homogeneización	Porcentaje de implantación
Fluctuación heterogénea precios materias primas	Programa de gestión de riesgos financieros	Desviación respecto a objetivos

Diálogos con grupos de interés

Grupos de interés	Canales de comunicación	Indicadores
Accionistas	Consejos de Administración, Comités de Dirección	№ de reuniones
Trabajadores	E-mail, tablón de anuncios, newsletter mensual, buzón de sugerencias, reuniones con sindicatos, canal de denuncias	Absentismo, motivación denuncias
Clientes	Web corporativa, eventos, ferias, redes sociales	
Consumidor final	Canales comerciales, web corporativa, redes sociales, Atención al cliente	Resolución de reclamaciones, reputación, seguidores en redes sociales
Sociedad	Convenios de colaboración, alianzas, eventos y foros, patrocinios, entrevistas y reportajes, redes sociales, medios de comunicación	Alianzas, colaboraciones, reputación
Proveedores	Web corporativa, e-mail	Encuestas

En el Grupo Lacasa nos centramos en el consumidor para satisfacer sus necesidades, motivo por el cual realizamos constantes estudios teniendo como protagonista a dicho consumidor.

Unos de los canales para permanecer en constante contacto y del que poder extraer futuras líneas de actuación, son las plataformas digitales.

	f	0	y	TOTAL	
Lacasitos	953.779	74.800	37.600	1.066.179	1170/ 110/
Conguitos	458.392	26.200	14.300	498.892	+11% +17% +1%
Lacasa	80.739	4.874	9.528	95.141	+1.718.024
Mentolin	39.147	9.463	9.202	57.812	Seguidores +7% +23%
				1.718.024	

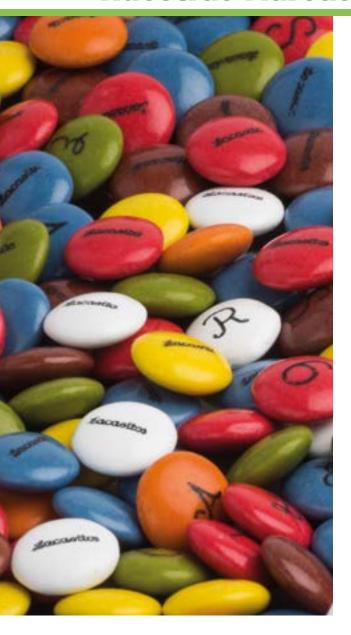
En el último año, hemos aumentado un 11% alcanzando 1.718.024 de seguidores.

Como activos valiosísimos, contamos con unas potentes marcas que acompañan a nuestros consumidores, creciendo con ellos en todos los momentos de su vida.



Como ejemplo de su carácter pionero e innovador, el primer praliné fue lanzado por Lacasa en 1943: Praliné de Chocolate con Almendras. Esto cambió el mercado del turrón para siempre y desde entonces, los excelentes turrones Lacasa han estado presentes en todas nuestras Navidades, desde los más tradicionales, Guirlache de Aragón, hasta los más innovadores, por ejemplo, Turrón Coulant de Chocolate. También en Navidad, Lacasa lleva a la alegría a los hogares a través de sus deliciosas trufas, bombones y frutos secos y frutas cubiertos de chocolate. Y más allá de la Navidad, Lacasa puede ser disfrutada todo el año, degustando las tabletas de chocolate, chocolate a la taza y grageados.







Marca absolutamente líder en confitería. Nacida en 1982, Lacasitos cree que los niños deberían divertirse siempre como niños. Por eso, la diversión de Lacasitos acompaña a los consumidores durante toda la vida. Lacasitos gusta a todos en cualquier formato: en tubos, en una tableta, en una chocolatina, en un huevo sorpresa, en un paraguas de chocolate... Las posibilidades son tantas como se puedan imaginar.



Desde su nacimiento en 1961, Conguitos nos ha acompañado con toda su autenticidad y sabor, sin necesidad de nada más. Conguitos ha mantenido siempre la misma esencia de calidad y sabor desde el principio, unida a un reconocimiento visual inmediato de marca y por supuesto, reconocimiento musical, gracias a su famosa canción.







La marca Mentolin se encuentra activa desde 1933, líder en caramelo balsámico de doble fleco, y también en el moderno e innovador formato tubo. Mentolin ayuda a tomarse un respiro en los desafíos diarios.



El estilo de vida de los consumidores está cambiando hacia una alimentación cada vez más sana y equilibrada. Este protagonismo de la nutrición se ve reflejado en el mercado de los snacks, en el que Lacasa Nature ofrece sus nuevas barritas de cereales, sin aceite de palma, sin colorantes, sin organismos genéticamente modificados, aptas para vegetarianos y con una irresistible base de chocolate.

















Además de estas marcas, Cibeles, Uña, Dulcinea, Bombón Sport, Kranch, Nice y Prestige de Bourgogne y muchas más completan el porfolio.

Hitos



El Grupo Lacasa por medio de su filial Ibercacao, S.A. se implanta en Francia con la adquisición de los activos de la SAS CB Chocolaterie de Bourgogne, fabricante histórico de Dijon. Esto permite aumentar significativamente su capacidad de producción de chocolates, así como su consolidación en los mercados internacionales desde Francia.



Los Premios Aragón Alimentos 2019, organizados por el Departamento de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, entregó a Chocolates Lacasa el Premio Especial Aragón Alimentos en reconocimiento a su importante aportación al sector, así como por su contribución a la sociedad aragonesa.



Apostamos por una movilidad eficiente basada en la tecnología híbrida. Con la renovación de nuestra flota de vehículos comerciales, buscamos la reducción de emisiones contaminantes y la fiabilidad del servicio.

En 2018 hemos aumentado la plantilla en 159 personas Tiempo de respuesta a incidencias en menos de 24 horas

Hemos generado 4450 GJ aprovechando residuos de materia orgánica

13.270 horas de formación a nuestros empleados Superadas el 100%
de las auditorías
de certificación y
de terceros a las
que hemos sido
sometidos

Más de 9.000 niños visitan nuestras instalaciones

Crecimiento en ventas del 5,4%

1.2 Grandes retos

El ejercicio anterior contamos con una plantilla de 572 trabajadores de media y 850 en campaña. Este ejercicio hemos aumentado a 731 trabajadores.



+5,4%

El crecimiento de ventas en último año ha sido del 5,4% pasando de 133M€ a 140M€. La evolución positiva de la facturación a nivel grupo es un hecho consolidado, habiendo crecido casi un 38% en los últimos seis años.

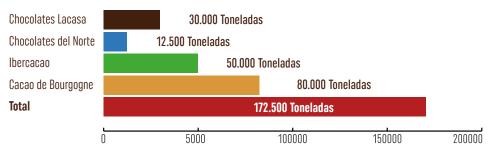
Continuar con la máxima calidad en todos los productos supone un valor añadido para el consumidor y una confianza en nuestras marcas, disponibles en todas las ocasiones de consumo de cada día.

ACTIVIDADES

42%
Snacks, caramelos y otros

58% Chocolates y coherturas

CAPACIDAD PRODUCTIVA ANUAL



VOLUMEN DE FABRICACIÓN +10%

VOLUMEN DE SEMIELABORADOS +66%

El conjunto de las plantas de Zaragoza, Oviedo e Ibercacao, ha fabricado en este año fiscal 39,454 Tm de producto terminado (+10% Vs AF2017/18) lo que representa un incremento de +3.465 Tm.

En semielaborado se han alcanzado las 1.883 Tm de pasta y 811 Tm de manteca con destino a otras plantas

Tendencias del sector

- El consumidor quiere disfrutar de los productos en familia y demanda productos adaptados a sus nuevos hábitos saludables.
- El consumidor busca un estilo de vida más saludable. Las bondades del cacao, los frutos secos y los superalimentos responden a sus necesidades.
- Los consumidores son más ecoconscientes y están dispuestos a cambiar comportamientos de compra.



Envases reciclables

Los envases deben ser diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables.



Productos orgánicos-bio

Dentro de las tendencias alimentarias saludables, lo orgánico - bio es la tendencia dominante.

Estilos de vida más saludables

Opciones basadas en la bondad de lo natural de los productos. Preservar lo intrínsecamente saludable en los ingredientes que utilizamos, y crear productos que contengan fibra, proteínas o superalimentos.

Dietas alimentarias especiales/ alergias

Productos de los que toda la familia pueda disfrutar. Un número creciente de consumidores experimentan intolerancias o alergias a los alimentos. Productos sin lactosa, sin leche, sin frutos secos y sin gluten.

Alianzas



Conscientes de nuestro impacto social, siempre hemos entendido la economía colaborativa como uno de los pilares estratégicos de los negocios sostenibles. Para ello, forjamos alianzas con empresas, asociaciones, ONG e instituciones académicas con las que colaborar a la hora de superar retos y alcanzar nuevas vías de negocio.

Desde el Grupo Lacasa pretendemos construir un sistema de redes relacionales que permita divulgar nuestro conocimiento y reputación para beneficio de nuestros grupos de interés, generando un ecosistema que contribuya a impulsar las políticas de Responsabilidad Social Corporativa en España.



















Alianzas





La marca Lacasitos demuestra ser una marca que traspasa la alimentación y la confitería llegando al mundo de la moda. Esto se debe a que sus valores de diversión y alegría son fácilmente exportables a cualquier producto, bien sea de alimentación o no. Muestra de ello en este año, Zara ha incluido en su colección unas zapatillas de Lacasitos y Pull&Bear una camiseta de Lacasitos.



DINÓPOLIS

La vinculación de la marca Lacasitos al entorno educativo es constante. En la colaboración con Dinópolis, se facilitó el acceso a uno de los parques temáticos sobre dinosaurios más importantes de España, gracias a la entrega de entradas de forma gratuita. Lacasitos y dinosaurios: la manera más divertida de aprender historia.



CEFA TOYS

Acordes con los valores de marca de Lacasitos, se ha colaborado con la empresa juguetera Cefa Toys con el lanzamiento de un juguete con el que aprender a cocinar huevos de chocolate que posteriormente serán decorados con Lacasitos, llamado "Taller de Chocohuevos sorpresa con Lacasitos".



HAWKERS

Conguitos es una marca con valores de autenticidad, que se mantiene plenamente actual gracias a su capacidad para evolucionar y adaptarse a lo largo de sus 58 años de historia. Es una marca atractiva para todas las edades, y especialmente para los jóvenes, motivo por el cual se llevó a cabo una colaboración con Hawkers, la exitosa marca de gafas de sol.

Alianzas

























TOYOTA & BANCO DE ALIMENTOS

Toyota y Lacasa, dos empresas que compartimos valores sobre eficiencia, sostenibilidad y responsabilidad, nos unimos para llevar a cabo la acción solidaria "Toyota Proace" con el fin de donar comida al Banco de Alimentos.

STYLEPACK Y ATADES

Colaboración continua con estas empresas para dar empleo a discapacitados a través de trabajos vinculados con manipulaciones de productos ya envasados.

CARAMBAR

Lacasitos y Conguitos, son dos marcas de reconocido prestigio que deben su notoriedad a años de fiabilidad en su servicio, adaptación a sus consumidores, presencia en los distintos canales de distribución y calidad de sus productos. Es por ello que, con el objetivo de potenciar las marcas y valores de GummyJelly y Pikotas en el mercado español, Carambar&Co, la empresa propietaria de estas marcas, confía en Lacasa para su desarrollo.

YOMO

En febrero, Lacasitos participó en YoMo, el festival de Ciencia y Tecnología para jóvenes, cuyo objetivo es promover la educación a través de la ciencia y la tecnología.

FORMACIÓN Y EMPLEO

Mediante estas empresas o fundaciones facilitamos la incorporación al mundo laboral de personas jóvenes y con poca experiencia profesional.

Internacional

Gracias a nuestro reconocimiento internacional, la actividad exportadora representa un papel muy importante dentro del grupo, llegando con nuestros productos a más de 60 países.

2018 +27% CRECIMIENTO

	PAÍSES	EXPORTACIONES
2017	55	23,4 M€
2018	62	29,7 M€

En el ejercicio anterior se produjeron exportaciones a 55 países de todos los continentes por un importe de 23,4M€. En este ejercicio se ha exportado a 62 países, un crecimiento del 27% hasta 29,7M€.



Responsables con la sociedad

RESULTADOS POR PAÍSES

(Página 50 de la Memoria Financiera)

IMPUESTO DE SOCIEDADES POR PAÍSES

(Página 50 de la Memoria Financiera)

SUBVENCIONES DE CAPITAL RECIBIDAS

(Página 39 de la Memoria Financiera)

SALDOS CORRIENTES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

(Página 46 de la Memoria Financiera)

Dulces momentos con retorno social



2. Por un mundo más saludable



2.1 Políticas y Compromisos

En Grupo Lacasa contamos con una Política respecto a la Gestión Ambiental que incluye procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.

Buscamos constantemente nuevas formas de optimización de nuestros procesos productivos, consiguiendo reducir el consumo de materias primas, energía o agua, lo que se traduce en una reducción del impacto medioambiental.

Dentro de la Política Medioambiental de la empresa se encuentra la utilización de criterios ambientales en la selección y evaluación de proveedores, especialmente en envases y embalajes de cartón. Estos deben utilizar procesos de fabricación ecoeficientes y estar certificados dentro del Consejo de Administración Forestal, que garantiza que los bosques de donde proceden las materias primas estén gestionados de forma sostenible.

Todas estas medidas no sólo han ayudado a mantener la calidad de los dulces y chocolates, sino que, además, han permitido mejorar el control de los procesos. El aumento de la eficiencia ha conseguido disminuir la merma (los productos defectuosos) un 15 %.





Nuestro compromiso

El compromiso con el medioambiente es esencial para el desarrollo sostenible del Grupo Lacasa y por lo tanto un referente en todas las actuaciones de la compañía. En consonancia con ello, y para que sirva de guía en todas nuestras actividades se detallan nuestros principios de actuación en esta materia así como nuestro compromiso público.

PRINCIPIOS BÁSICOS

- Cumplir con todas las disposiciones, leyes ambientales y otros requisitos aplicables.
- ✓ Garantizar la mejora continua de las actividades desarrolladas.

COMPROMISOS

- ✓ Desarrollar y fomentar, tanto en el proceso productivo como en el resto de las actividades, el empleo de materias primas adecuadas para el medio ambiente, teniendo en cuenta una utilización eficaz y sostenible de los recursos renovables, una reducción del impacto ambiental y de la generación de residuos, así como la reutilización de materiales y una eliminación segura de los materiales de desecho.
- ✓ Velar por que todas sus actividades se realicen dentro del compromiso de cumplimiento de la legislación y otros requisitos que la empresa suscriba en materia de medio ambiente.
- ✓ Prevenir la contaminación y evaluar riesgos potenciales.
- ✓ Promocionar el ahorro energético fomentando el uso racional de las distintas formas de energía y los proyectos productivos eficientes.
- ✓ Promover la formación, sensibilización, participación y comunicación ambiental, a todos los trabajadores, haciéndola extensible a clientes, proveedores y subcontratistas, para conseguir entre todos un mayor compromiso ambiental, fomentando su integración activa y trabajo en equipo.



En materia de Derechos Humanos nos comprometemos con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible e implantamos en todo el grupo las políticas y los procedimientos de diligencia debida para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Las plantas del Grupo Lacasa se encuentran ubicadas en zonas industriales y, por lo tanto, no generan un impacto significativo en la biodiversidad ambiental de la zona o áreas cercanas. No obstante, conscientes de la necesidad de proteger y desarrollar la biodiversidad en el conjunto de nuestras operaciones y en toda nuestra cadena de valor, nos comprometemos a la toma de decisiones comerciales económicamente viables, éticas y responsables con el medio ambiente.

2.2 Contaminación y cambio climático

Trabajamos en medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad. En siguientes memorias se ofrecerán los indicadores pertinentes.

Una de las medidas que hemos llevado a cabo es la medición de Huella de Carbono a los productos. Este certificado mide la cantidad de gases de efecto invernadero que se emiten en la cadena de producción, permitiendo a los técnicos de I+D+i identificar y cuantificar los puntos más críticos y, así, definir un plan de medidas para reducir o incluso neutralizar las emisiones de CO2 asociadas a los productos.

De este modo, se han suprimido o reducido las tintas de impresión en las cajas de almacenaje o los envoltorios de PVC en los estuches de turrón, con la consecuente reducción del uso de plásticos y consumo energético. Por otro lado, se está estudiando la introducción de plásticos de fuentes naturales, que sean biodegradables y que permitan posteriormente la fabricación de compost con sus residuos.





En 2018 ya se han sustituido 25 vehículos diésel de la red comercial por vehículos híbridos, buscando la reducción de gases nocivos. La nueva flota de vehículos comerciales Toyota, cuenta con un propulsor híbrido eléctrico. Este tipo de vehículos autorrecargables aportan las características que Lacasa demanda desde el punto de vista de sostenibilidad, debido al bajo consumo de carburante y a las reducidas emisiones contaminantes.

Reducción de un 23% de CO2 emitido a la atmósfera

2.3 Economía circular y gestión de residuos

GESTIÓN DE AGUAS

En materia de aguas, gestionamos íntegramente todas las aguas procedentes de nuestro procesos de fabricación. Disponemos de una estación depuradora que genera lodos y fangos que son gestionados para convertirlos en biogás y compost. También se promueve un consumo de agua más eficiente en los procesos mediante un control exhaustivo, la concienciación del personal y el control del consumo diario.

GESTIÓN DE RESIDUOS

La gestión de los residuos que se generan en las instalaciones también es un aspecto clave. En los últimos cinco años, se han disminuido los residuos destinados a vertedero mediante el reciclado de cartón, plástico, madera, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, etc. A esto ha contribuido el trabajo de reducción del espacio vacío en envases y embalajes, consiguiendo optimizar su distribución en los palets y los sistemas de transporte reduciendo las emisiones de CO2 asociadas. RESIDUOS PELIGROSOS: En nuestras plantas no tratamos residuos peligrosos. RESIDUOS NO PELIGROSOS: En Grupo Lacasa estamos comprometidos con la Economía Circular como modelo en la transición hacia un ecosistema sostenible. Nuestro compromiso se sustenta en reducir la generación de residuos y potenciar su correcta gestión y reciclaje. También optimizar su puesta en valor. Por ejemplo, ante la cercanía en la fecha de caducidad de producto a la venta y que pudiera devenir en la consideración de residuo (no peligroso) se procede a su donación a diferentes ONG con el fin de reducir el desperdicio alimentario.





ECOEMBES

Tenemos suscrito un contrato con Ecoembes para la puesta en el mercado de envases y embalajes susceptibles de reciclaje a las que contribuimos con las tasas correspondientes (Página 60 de la Memoria Financiera)

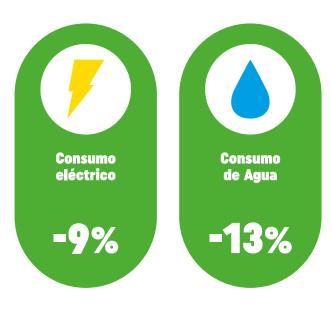
DECLARACIÓN PUNTO VERDE

En 2018 hemos aportado 315.000€ para contribuir a la reciclabilidad de nuestros envases



2.4 Indicadores ambientales

EL CONSUMO ELÉCTRICO HA DISMINUIDO UN 9% Y EL DE AGUA UN 13%









3,4% Consumo total



INVERSIÓN EN LA PROTECCIÓN Y MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE

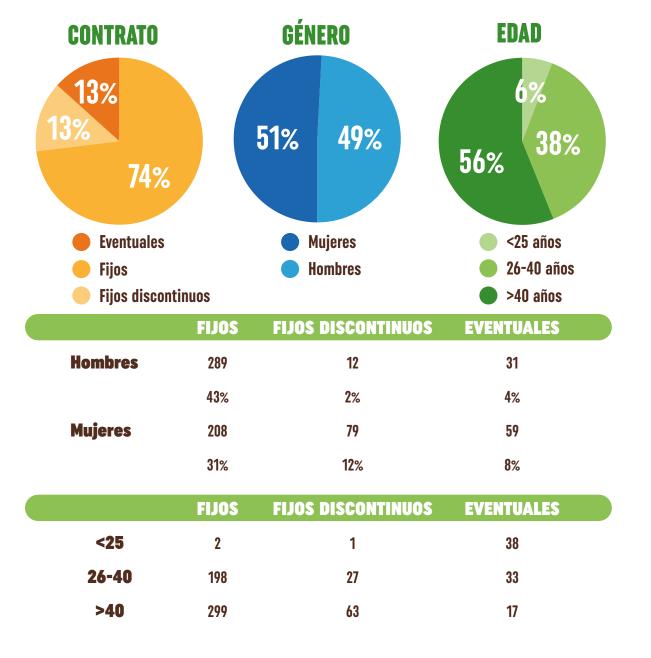
+16%

2017 491.850 € 2018 570.906 €

3. Un gran equipo



3.1 Nuestra plantilla Lacasa



RETRIBUCION MEDIA

 Direction
 75.129 €

 Técnicos
 25.748 €

 Otros
 14.583 €

CATEGORÍA PROFESIONAL

Dirección 40
Técnicos 216
Otros 422

DESPIDOS FIJOS

Hombres 2 Mujeres 1

RETRIBUCIONES MEDIAS POR CATEGORÍAS (*)

Dirección 8,5%
Técnicos 14,94%
Otros 6,9%

(*)Diferencia porcentual entre hombres y mujeres

3.2 Bienestar laboral

Existe una cultura corporativa de diálogo con los representantes de los trabajadores que incluye procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA **FACEBOOK**

INTRANET

PLAN DE ACOGIDA

TABLÓN DE ANUNCIOS

E-MAIL



Existe una cultura de organización del tiempo de trabajo (turnos, gestión de horas extra, flexibilidad en la jornada laboral, etc.) que implanta medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.



Obsequio a los empleados que llevan más de 25 años en la empresa y en el momento de su jubilación.



Incentivo económico con objeto de premiar la productividad de los trabajadores.

100%

EMPLEADOS
CUBIERTOS POR UN
CONVENIO COLECTIVO



Aportación económica mensual para los trabajadores con hijos escolarizados de hasta 6 años y obsequio por nacimiento de hijos de empleados

Compromiso de un empleo estable y de calidad

3.3 Salud y seguridad

Desde el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales se informa periódicamente a todos los empleados de diferentes pautas de seguridad que ayudan a mejorar los hábitos personales y condiciones laborales.



SALUD

Campaña prevención accidentes tráfico.

Consejos de ergonomía.

Promoción de hábitos saludables.

Disposición de un servicio médico que practica reconocimientos médicos a todo el personal.

Existencia de zonas cardio protegidas y formación para en el uso de desfibrilador así como cursos de primeros auxilios y reanimación.

Existe una cultura corporativa de desconexión laboral que promueve la conciliación de la vida personal y profesional de los empleados, la delimitación del tiempo de prestación efectiva de trabajo, el tiempo de descanso, así como la seguridad y salud del trabajador (estrés, fatiga, higiene postural, burn-out, etc).



SEGURIDAD

Estudios de mejoras para el sistema de evacuación.

El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo, se basa en una política `cero accidentes'.

Disposición un Plan de Prevención de Riesgos Laborales 2019/2020 que promueve la adaptación de puestos de trabajo, la formación, etc.

Formación impartida por bomberos profesionales para la extinción de incendios.

Formaciones específicas de manipulación de carretillas y trabajos en alturas y/o espacios confinados.

HORAS FORMACI	IÓN POR EDAD	<25	26-40	>40
Hombres	7.372	25	4.215	3.132
Mujeres	5.898	25	3.361	2.542

3.4 Igualdad y Accesibilidad

EL PLAN DE IGUALDAD

Promovemos la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, así como las medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

ÁREAS DE INTERVI	ENCIÓN	OBJETIVOS	ACCIONES
Reclutamiento y Sele	cción	Garantizar en los procesos de selección la igualdad de oportunidades mediante	Acción 1: Redacción de documentación relacionada con los procesos de selección con ausencia de género. Acción 2: Incluir en el manual de acogida el compromiso de empresa con la igualdad de oportunidades dentro de la empresa Acción 3: Evitar discriminaciones en las convocatorias de empleo Acción 4: Establecer procedimientos de selección con criterios objetivos
Formación		Promover la igualdad de oportunidades en el proceso de desarrollo de competencias de todos/as sus trabajadores/as	Acción 5: Inclusión en el Plan de Formación de la Empresa contenidos de Formación en Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres y uso de lenguaje no sexista. Acción 6: Informar a todo el personal de la Empresa de las opciones de formación que oferta la Empresa.
Promoción		Garantizar la igualdad de oportunidades y no discriminación entre hombres y mujeres en la promoción profesional.	Acción 7: Informar sin discriminación de género en los procesos de promoción de CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA Acción 8: Evitar la discriminación en la promoción interna.
Formación		Garantizar la aplicación efectiva del principio de igual remuneración por un trabajo de igual valor y, en concreto, la no existencia de diferencias salariales por razón de género.	Acción 9: Evitar discriminaciones en la retribución Acción 10: Mejorar la igualdad retributiva
Conciliación de la Vida l Personal y Familia		Difusión de las medidas de conciliación establecidas	Acción 11: Difundir las medidas de Conciliación existentes. Acción 12: Difundir la Ley de Conciliación Acción 13: Estudio de posibles necesidades de conciliación de la plantilla que tenga cargas familiares. Acción 14: garantizar que las personas que se acojan a medias de conciliación, no sean relegadas a puestos de trabajo con poca responsabilidad o capacidad de decisión, ni pierdan la posibilidad de promoción interna.
Comunicación		Plan de Comunicación	Acción 15: Comunicación del compromiso de CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA con la Igualdad y las medidas a implantar en materia de Igualdad de Oportunidades. Acción 16: Implantar en la Empresa el uso del lenguaje no sexista. Acción 17: Comunicar la implantación del Plan de Igualdad
Acoso		Código de buenas prácticas: Evitar cualquier situación de acoso sexual o por razón de sexo en la empresa y saber actuar en caso de que ésta se produzca.	Acción 18: Creación de un protocolo para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo. Acción 19: Difusión del protocolo para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo.
Prevención de Riesgos La	aborales	Garantizar una correcta prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo tanto para mujeres como para hombres dentro de la empresa.	Acción 20: Prevención de Salud y Riesgos Laborales con perspectiva de género. Acción 21: Potenciar el diseño de programas de promoción de salud, prevención y diagnóstico precoz de enfermedades específicas de la mujer.

Igualdad y Accesibilidad

PROTOCOLO DE ACOSO

La finalidad de un protocolo es definir las pautas que identifiquen cualquier situación de acoso moral o sexista, con el objeto de solucionar situaciones discriminatorias o al menos minimizar sus consecuencias, garantizando los derechos de la plantilla. Ante estos hechos, las actuaciones pertinentes se desarrollarán bajo los principios de rapidez, confidencialidad y credibilidad. En el Grupo Lacasa no se han detectado casos de acoso moral o sexista. A pesar de todo tenemos previsto implantar un protocolo formal tras un proceso de diálogo con nuestros trabajadores y otros grupos de interés.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Nuestra cultura de accesibilidad se basa en el diálogo con nuestros grupos de interés siendo receptivos ante las demandas de los mismos. Tambien estamos asociados a empresas y fundaciones que son fuente de recursos para facilitar la incorporación al mundo laboral de personas jóvenes y con poca o ninguna experiencia profesional. En el próximo ejercicio tenemos previsto solicitar a una entidad de reconocido prestigio un diagnóstico de nuestra situación en accesibilidad que sirva de base para realizar las mejoras oportunas.

12 Empleados con discapacidad

Actualmente, las mujeres representan un total de 345 empleadas del total de la plantilla.

(Página 59 de la Memoria Financiera).

El porcentaje de contratos eventuales y fijos discontinuos alcanza el 27% debido a la estacionalidad del negocio del chocolate y especialmente del turrón.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



D. Mariano Lacasa Dña. Asunción Lacasa D. Fernando Lacasa Dña. Carmen Lacasa Dña. María Lacasa

Las retribuciones percibidas por los miembros del Consejo de Administración y la alta dirección de la Sociedad dominante, clasificadas por conceptos están recogidas en la nota 19.2 página 58 de la Memoria Financiera de Corporación Chocolates Lacasa S.L. y Sociedades Filiales.



4. Comprometidos con nuestros consumidores



4.1 Políticas

Disponemos de una **Política de Compra Responsable** que tiene como objetivo el mantenimiento de un estilo de gestión que garantice objetividad, transparencia y excelencia en el proceso de compras.

Excelencia en servicio

Somos conscientes de la importancia de gestionar bien y dar el mejor servicio a nuestros clientes, y por tanto un equipo dedicado en exclusiva a aprovisionar y pactar las mejores condiciones de servicio con nuestros proveedores.

Optimización de proveedores

Es responsabilidad de Compras diseñar un panel de proveedores que pueda garantizar el suministro de productos y servicios en base a las necesidades de la Compañía. El número de proveedores homologados en el panel debe tender a optimizarse en su totalidad.

El departamento de Compras debe mantener siempre una base de proveedores alternativos localizados, para cada familia de compras, a fin de que puedan suplir rápidamente cualquier baja, temporal o permanente, del panel de proveedores activos.

Política de reducción de inventarios

Siguiendo la política general de la compañía de optimizar los recursos económicos, deberemos controlar de manera exhaustiva el inventario, optimizando la cantidad de las entregas manteniendo la calidad de las mismas.

El plazo medio de pago a proveedores es de 62 días en 2019 y 61 en 2018 (Página 45 de la Memoria Financiera).



Tenemos como objetivo reducir las sanciones o multas detalladas en la página 48 de la Memoria Financiera, aun tratándose de una cifra no significativa

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Producimos un impacto de la actividad en el empleo y el desarrollo local. Tres años (2016-2018) de inversiones por 49,5 millones de euros enfocado a conocer la demanda de su modelo industrial y a incrementar sus activos productivos (Página 49 de la Memoria Financiera).

4.2 Comprometidos con nuestros consumidores

El aseguramiento y mejora continua de la calidad de los procesos, productos y servicios es esencial para el desarrollo sostenible del Grupo Chocolates Lacasa. Por tanto y para que sirva de manifiesto, el compromiso público de esta organización en este ámbito, todo el personal sin distinción de funciones se encontrará claramente identificado con estos principios e implicado en la consecución de los objetivos fijados.

COMPROMISOS

Mejora continua de procesos y productos para incrementar la competitividad y calidad de los procesos, productos y/o servicios existentes controlando los indicadores de producción que afectan a la calidad de los productos.

Mejora continua del personal y motivación ofreciendo la formación necesaria a todos los niveles.

Mantenimiento de una relación de honestidad con sus clientes al igual que colabora altruistamente con organizaciones y ONG.

La seguridad alimentaria es uno de los principios básicos del Grupo, orientada a los sistemas de gestión más exigentes del sector y adquiriendo el compromiso de cumplir todos los requisitos legales y reglamentarios aplicables a nuestros productos y procesos.

Elaboración de productos con proveedores homologados.

Reducción de la generación de residuos, en particular de envases y emisiones.

La no utilización de ingredientes y/o aditivos que sean o provengan de organismos genéticamente modificados (OGM) y la gestión transparente de alérgenos.

OBJETIVOS

Lograr la satisfacción de sus clientes a través de la mejora continua en calidad, innovación y servicio de sus productos a precios competitivos.



Certificaciones

En el Grupo Lacasa otorgamos una gran importancia a la calidad y satisfacción de nuestros clientes, hecho que se demuestra en las certificaciones obtenidas en normativas de seguridad alimentaria, muy exigentes en nuestro sector como BRC e IFS.

Chocolates Lacasa fue LA PRIMERA empresa de fabricación de chocolates, artículos de confitería (Conguitos, Lacasitos, etc.), turrones o pralinés que obtuvo el Certificado de Calidad en 1994, según la Norma ISO 9001, una de las normas internacionales más rigurosas en este campo. Posteriormente hemos ido actualizando e incorporando nuevas certificaciones. Esto nos convierte en una empresa de confianza, como reflejan sus más de 160 años de historia satisfaciendo las necesidades de millones de consumidores.







Asimismo, en línea con las necesidades y solicitudes de sus clientes, el Grupo Chocolates Lacasa tiene numerosas certificaciones siempre bajo el abanico de sus objetivos de Calidad, Seguridad Alimentaria, sostenibilidad y satisfacción global a todos sus clientes nacional e internacionalmente.





















Acciones

VISITAS ESCOLARES

En las plantas de Oviedo y Zaragoza hemos recibido en 2018 más de 9.000 niños. Esta visita es gratuita y mediante diferentes medios didácticos, les acercamos al mundo del chocolate enseñándoles nuestros procesos de fabricación.

168 Colegios

9.700 Niños 1.989 Kg Producto entregado



EMPRESA SOLIDARIA

Con el objetivo de ayudar a los más necesitados y contribuir con la sociedad, colaboramos con un gran número de asociaciones benéficas mediante la entrega de productos fabricados.

2.378 Kg de producto donado











Gestión de Atención al Cliente



Vías de comunicación



Teléfono: 900 10 73 85



Mail: atencionalcliente@lacasa.es



Formulario de contacto a través de la web www.lacasa.es

2018
-14%
Incidencias

Las incidencias se han reducido respecto al pasado año en totales de 296 a 256. 2018
16h
Tiempo
medio de
respuesta

El tiempo de respuesta es de menos de 24 h, disponiendo de un indicador desde apertura de incidencia hasta cierre y resolución de la misma.

Anexos

BASES PARA LA FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

La presente es la primera Memoria de Información no financiera y diversidad (en adelante, Estado de Información No Financiera, EINF) de Corporación Chocolates Lacasa SL y sociedades dependientes (en adelante Grupo Lacasa) que recoge de manera integrada, los resultados financieros, sociales y medioambientales obtenidos en el ejercicio 2018/2019. Este informe se publica en formato digital y está disponible en nuestra web.

Se trata de nuestro compromiso público a medir, divulgar y rendir cuentas ante nuestros grupos de interés internos y externos en relación con los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) marcados por Naciones Unidas.

Grupo Lacasa elabora la información contenida siguiendo criterios GRI (Global Reporting Iniciative) atendiendo a los compromisos, la estrategia y el enfoque directivo adoptado por la Entidad.

Grupo Lacasa ha tenido en cuenta los principios relativos a la definición del contenido y de la calidad de nuestra Memoria de RSC según la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI, en su versión GRI Standards.

Los indicadores publicados provienen de los sistemas de gestión de las distintas áreas responsables de los datos de Grupo Lacasa. Estos sistemas son gestionados con rigor y calidad, además de ser sometidos a distintos procesos de verificación y a auditorías internas y externas.

Comenzamos en esta nuestra primera memoria de RSC a avanzar en núestro empeño en garántizar que la información contenida en este informe tenga en cuenta los principios de GRI de equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. De la misma forma, hemos trabajado en sus directrices referentes al contenido del documento y a los principios relativos a la materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de la sostenibilidad y la exhaustividad.

Nuestra Memoria recopila las acciones y resultados más destacados durante 2018/2019 y se estructura en función de nuestros grupos de interés: Accionistas, Trabajadores, Clientes, Sociedad y Proveedores.

La Memoria cubre todas las empresas del grupo cuando la información se encuentra disponible, así como las alianzas existentes. No existen limitaciones del alcance o cobertura de la misma salvo las advertidas expresamente en la Memoria.

POLÍTICAS DISPONIBLES

ÁMBITOS	POLÍTICAS Y COMPROMISOS	DESCRIPCIÓN	ENLACE
CLIENTES	Condiciones generales de contratación de Comercial Chocolates Lacasa. S.A.	Regulación de las transacciones realizadas en el sitio web www.tienda.laca- sa.es dominio del que es titular la entidad mercantil Comercial Chocolates Lacasa, S.A.	https://www.tienda.lacasa.es/conten- t/9-condiciones-generales-de-contratacion
TRABAJADORES	Manual de bienvenida	Guía con información y formación para conocer la empresa, ayudar a desempeñar de forma segura y eficaz las funciones del nuevo trabajador en nuestras instalaciones fabriles.	Intranet
	Plan de igualdad	Conjunto de medidas adoptadas tras realizar un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo.	
MEDIO AMBIENTE	Plan de Calidad y Medio Ambiente	Relación de principios e implicaciones de la organización para el desarrollo sostenible.	https://grupo.lacasa.es/calidad.php
PROVEEDORES	Política de compras	Criterios generados en cualquier proceso de adquisición que trasladan los valores, principios y pautas de conducta en cualquier relación entre cliente y proveedor que se realice.	Intranet
			Memoria de Sostenibilidad 2018

	Ley 11/2018 (Estado de información no financiera)	Indicadores Global Reporting Iniciative (GRI)	Página EINF
0.	Información general		
0.1	Modelo de negocio		
0.1.a	0.1.a Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-7 Tamaño de la organización	4-7, 11
0.1.b	Presencia geográfica	102-3 Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones 102-6 Mercados servidos	7, 20
0.1.c	Objetivos y estrategias de la organización		5
0.1.d	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	16
0.2.	General		
0.2.1	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	40
0.2.2	Si la compañía da cumplimiento a la ley de información no financiera emitiendo un informe separado, debe indicarse de manera expresa que dicha información forma parte del informe de gestión		40
1	Cuestiones Medioambientales		
1.1	Información general		
1.1.a	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23
1.1.b	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27
1.1.c	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	24

1.1	Información detallada		Página EINF
1.1.1	Información general detallada		
1.1.1.1	Sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad		5, 16
1.1.1.2	Sobre los procedimientos de evaluación o certificación ambiental		37
1.1.1.3	Sobre los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		22-24
1.1.4	Sobre la aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución	22-24
1.1.5	Sobre la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		22 y Nota 20 Memoria Financiera
1.1.2	Contaminación		
1.1.2.1	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	25
1.1.3	Economía circular y prevención y gestión de residuos		
1.1.3.1	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26
1.1.4	Uso sostenible de los recursos		
1.1.41	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 Extracción de agua por fuente	27
1.1.42	Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	27
1.1.43	Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	27
1.1.44	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Ver en la página indicada	27
1.1.45	Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	27

1.1.5	Cambio climático		
1.1.5.1	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	No disponible. En próximas memorias se utilizará una calculadora para recabar dicho dato
1.1.5.2	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivado del cambio climático	os 25
1.1.5.3	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	No disponible
1.1.6	Protección de la biodiversidad		
1.1.6.1	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad		No aplica
1.1.6.2	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas		No aplica
2.	Cuestiones sociales y relativas al personal		
2.1	Información general		
2.1.a	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	28, 30
2.1.b	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29
2.1.c	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	28

2. 2	Información detallada		
2.2.1	Empleo		
2.2.1.1	Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo, edad, país, etc.)	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	29
2.2.1.2	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	29
2.2.1.3	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional		29
2.2.1.4	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor		29
2.2.1.5	Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	29
2.2.1.6	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo		Nota 19.2 P.58 Memoria Financiera
2.2.1.7	Implantación de políticas de desconexión laboral		No disponible
2.2.1.8	Empleados con discapacidad	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nota 21.1 p61 Memoria Financiera
2.2.2	Organización del trabajo		
2.2.2.1	Organización del tiempo de trabajo		30
2.2.2.2	Número de horas de absentismo	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Cero accidentes laborales
2.2.2.3	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores		Plan de Igualdad
2.2.3	Salud y seguridad		
2.2.3.1	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo		31
2.2.3.2	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-2 Tipos de accidentes y tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	No disponible

2.2.4	Relaciones sociales		
2.2.4.1	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	30
2.2.4.2	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	100%
2.2.4.3	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	30
2.2.5	Formación		
2.2.5.1	Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	31
2.2.5.2	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	31
2.2.6	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
2.2.6.1	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		32-33
2.2.7	lgualdad		
2.2.71	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres		Plan de Igualdad
2.2.7.2	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad		Plan de Igualdad
2.2.7.3	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No ha habido

3.	Respeto a los derechos humanos		
3.1	Información general		
3.1.a	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	No aplica
3.1.b	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	No aplica
3.1.e	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	No aplica
3.2	Información detallada		
3.2.1	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	No aplica
3.2.2	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y e	conómico No aplica
3.2.3	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No aplica
4.	Lucha contra la corrupción y el soborno		
4.1	Información general		
4.1.a	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Nota 19.3 p.58 Información en relación con situaciones de conflicto de intereses por parte de los Administradores Memoria Financiera

4.1.b	4.1.b Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	No disponible
4.1.c	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	No disponible
4.2	Información detallada		
4.2.1	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	En 2018 no se han detectado casos de corrupción
4.2.2	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Nuestro sistema de gestión financiera cuenta con procesos de pagos y cobros mediante transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos que garantizan su trazabilidad
4.2.3	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		Solo se realizan aportaciones en especie
5.	Información sobre la sociedad		
5.1	Información general		
5.1.a	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	35-36
5.1.b	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38
5.1.c	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	39

5.2	Información detallada		
5.2.1	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
5.2.1.1	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	35, 40
5.2.1.2	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	No disponible
5.2.1.3	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	9, 17, 38
5.2.1.4	Las acciones de asociación o patrocinio		
5.2.2	Subcontratación y proveedores		
5.2.2.1	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	35
5.2.2.2	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	No disponible
5.2.2.3	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	No disponible
5.2.3	Consumidores		
5.2.3.1	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores		Política de Calidad
5.2.3.2	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	39
5.2.4	Información fiscal		
5.2.4.1	Los beneficios obtenidos país por país		21
5.2.4.2	Los impuestos sobre beneficios pagados		21
5.2.4.3	Las subvenciones públicas recibidas		21

Juan Miguel Royo Abenia
DNI 291 103 709 S
ECONOMISTA Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Aragón
Avenida Gómez laguna 12, 7º c, 50009 Zaragoza

www.juanroyo.com

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información no Financiera Consolidado de Grupo Lacasa del ejercicio 2018/2019

A los Accionistas de Corporación Lacasa y sus filiales:

Se ha realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de marzo de 2019, de Corporación Lacasa y sus filiales (en adelante, Grupo Lacasa) que forma parte del Informe de Gestión consolidado de 2018/2019 adjunto del Grupo.

El contenido del Informe de Gestión consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores del Grupo Lacasa. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los contenidos de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error. Los administradores del Grupo Lacasa son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Independencia y control de calidad del verificador

El verificador es un profesional experto en revisiones de información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental. Se ha llevado a cabo la verificación según el procedimiento marcado por la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del EINF emitida por el ICJCE.

Responsabilidad del verificador

La responsabilidad del verificador es expresar sus conclusiones en un informe de aseguramiento independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018/2019. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. En un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

El trabajo del verificador ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones directivos y representantes de trabajadores del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018/2019 en función del análisis realizado por el Grupo.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018/2019.

Fundamento de la conclusión con salvedad

El EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado adjunto no desglosa la información relativa a los todos los contenidos establecidos por la normativa mercantil vigente y que se detalla en el Anexo 1, de este informe.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en la verificación y en las evidencias obtenidas, excepto por el efecto de la cuestión descrita en el párrafo "Fundamento de la conclusión con salvedades", no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Lacasa correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de marzo de 2019, no ha sido preparado, en sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla presente en el Anexo 1. Tabla de contenidos requeridos por la Ley 11/2018 del Informe de Gestión consolidado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Juan Miguel Royo Abenia ECONOMISTA

Zaragoza, 29 de septiembre de 2019