GRUPO LACASA® | 2023 – 2024

MEMORIA
GRUPO LACASA

ÍNDICE

01 GRUPO LACASA

02 GOBIERNO CORPORATIVO

03 MATRIZ DOBLE MATERIALIDAD

04 POLÍTICAS CORPORATIVAS

05 MEDIO AMBIENTE

06 PERSONAS

07 DERECHOS HUMANOS

08 SOCIEDAD

01 GRUPO LACASA

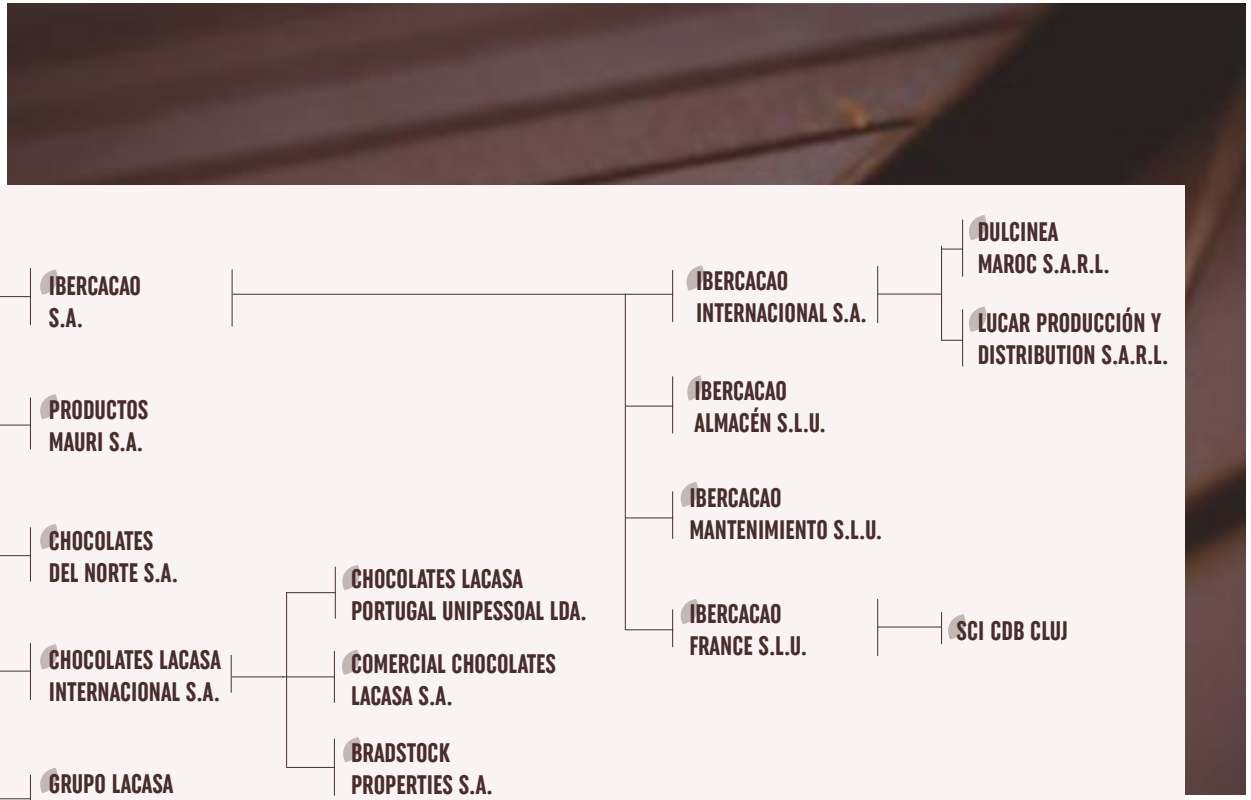
01 GRUPO LACASA

Corporación Chocolates Lacasa, S.L. se constituyó el 20 de noviembre de 1981. Su domicilio social se encuentra en Utebo (Zaragoza).

El objeto social de las sociedades del Grupo incluidas dentro del perímetro de consolidación es: la **fabricación y venta de todo tipo de chocolates, turrones, dulces y otros bienes de consumo.**

A su vez, Corporación Chocolates Lacasa, S.L. tiene como **objeto social**, entre otros, el **administrar y gestionar el conjunto de actividades de sus sociedades participadas.**

El cierre anual de Corporación Chocolates Lacasa, S.L es el 31 de marzo, siendo el cierre del correspondiente ejercicio anual terminado el 31 de marzo de 2024 (en adelante, ejercicio 2024), refiriéndose el mismo, al periodo de doce meses correspondientes entre el 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024. **Las acciones y/o participaciones de todas y cada una de las empresas del Grupo incluidas en la consolidación no cotizan en Bolsa.**



ESTRUCTURA **SOCIETARIA**

SU HISTORIA

Chocolates Lacasa nació en 1852 en la localidad pirenaica de Jaca. En aquel año, Antonio Lacasa estableció una pequeña tienda de ultramarinos donde se comercializaba con tejidos, legumbres y chocolate que él mismo fabricaba. José Lacasa, en la segunda generación, y José María Lacasa, en la tercera generación, continuaron con éxito la labor del fundador. Posteriormente Doña Carmen, viuda de José María, tomó las riendas del negocio y con gran esfuerzo, sacrificio y valor, consiguió impulsar el desarrollo de la empresa. Después vendrían la cuarta y la quinta generación, actualmente involucradas al máximo en el gobierno de la compañía, conservando así el carácter totalmente familiar de la misma y manteniendo viva en todo momento la pasión por el trabajo bien hecho.

Con los años, **Grupo Lacasa se va consolidando con la adquisición de diferentes compañías** y actualmente son muchas las categorías que fabrican en las distintas plantas del grupo: chocolate y turrones, polvo, grageas, cremas, bombones, caramelos, trufas, gotas, galletas y barritas.

Y, como valiosos activos, **cuenta con unas potentes marcas que acompañan a sus consumidores,** creciendo con ellos a lo largo de las distintas etapas de su vida: Lacasa, Lacasitos, Conguitos, Mentolin, Bombón Sport, La Cibeles, Uña, Dulcinea, Darlet, Prestige de Bourgogne, Kranch, Nolena, Cratch y Nice y marcas distribuidas como Dulciora con Pikotas y Gummy Jelly, Lutti o Ritter entre otros.

Actualmente, Grupo Lacasa dispone de más de 93.000 m² repartidos entre cinco instalaciones: dos fábricas en Utebo (Zaragoza), una fábrica en Meres-Siero (Asturias), una fábrica en Quintanar de la Orden (Toledo) y otra fábrica en Tánger (Marruecos), así como tres filiales comerciales en Lisboa (Portugal), Dijon (Francia) y Buenos Aires (Argentina).

Sus modernas instalaciones son capaces de responder a una **capacidad productiva de 114.000 toneladas con una media de 810 empleados,**

aseguran la eficiencia y calidad del servicio en todos los segmentos en los que está presente. Además, se realiza el proceso completo de producción desde el tratamiento del haba de cacao. De este modo **se asegura el control de la calidad desde el origen.**

PRESENCIA GEOGRÁFICA

SEDE CENTRAL

Autovía de Logroño, Km 14, 50180 Utebo (Zaragoza) España
Telf. +34 976 462 111, lacasa@lacasa.es

SOCIEDADES DEPENDIENTES DE CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA, S.L.

NOMBRE	DIRECCIÓN
Lacasa, S.A.U.	Utebo (Zaragoza, España)
Productos Mauri, S.A.	Utebo (Zaragoza, España)
Chocolates Lacasa Internacional, S.A.	Utebo (Zaragoza, España)
Comercial Chocolates Lacasa, S.A.	Utebo (Zaragoza, España)
Chocolates del Norte, S.A.	Meres-Siero (Asturias, España))
Ibercacao, S.A.	Quintanar de la Orden (Toledo, España)
Ibercacao France, S.L.U.	Quintanar de la Orden (Toledo, España)
Ibercacao Mantenimiento, S.L.U.	Quintanar de la Orden (Toledo, España)
Ibercacao Almacén, S.L.U.	Mota del Cuervo (Cuenca, España)
Bradstock Properties, S.A.	Buenos Aires (Argentina)
Grupo Lacasa Argentina, S.R.L	Buenos Aires (Argentina)
Chocolates Lacasa Portugal, Lda.	Lisboa (Portugal)
Ibercacao Internacional, S.A.	Tánger (Marruecos)
Dulcinea Maroc, S.A.R.L.	Tánger (Marruecos)
Lucar produccion y distribution, S.A.R.L	Gzenaya (Marruecos)
SCI CDB Cluj	Dijon (Francia)

PRINCIPALES **MERCADOS**

Grupo Lacasa tiene un claro objetivo: ofrecer productos de calidad que garanticen integridad y la satisfacción de sus consumidores, además de establecer unas relaciones honestas, respetuosas, duraderas y con un trato personalizado y cercano.

El canal de retail es el motor del crecimiento de la Alimentación en España. **Con más de 20.000 puntos de venta, el canal se caracteriza por su dinamismo y su capacidad de innovación como forma de superar problemáticas como la alta inflación experimentada en los últimos años.** Grupo Lacasa trabaja de forma activa y colaboradora con todos los grupos de distribución, lo que hace que sus productos estén presentes en la práctica totalidad de las tiendas de este país. El sector considera a Grupo Lacasa como una empresa innovadora, con productos de muy alta calidad, y con una presencia muy importante en varias categorías.

En lo que respecta al canal de fuera de hogar (OOH: out of home), **apoyándose en más de 400 distribuidores y Cash and Carry por toda la geografía nacional,** su alcance llega a más de 50.000 puntos de venta. Dentro del Canal Impulso se engloban diversos puntos de venta: tiendas tradicionales de confitería, panaderías, pastelerías, estancos, etc.

Adicionalmente en este canal englobamos los puntos de venta de Travel Retail (Gasolineras, venta en aeropuertos...) y HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías).

La actividad exportadora representa un papel muy importante y **muestra de ello es la presencia de sus marcas en países tan importantes y diversos** como: China, Emiratos Árabes, Qatar, Francia, Italia, Suecia, Alemania, Marruecos, México, Guatemala, Chile, Argentina, Estados Unidos, Arabia Saudí o Vietnam.

CIFRA DE NEGOCIO

	2022	2023	2024
España	137.760.741 €	153.733.506 €	171.564.967 €
Unión Europea	20.487.369 €	34.207.298 €	38.489.688 €
Resto del mundo	18.992.189 €	20.419.689 €	21.254.542 €
TOTAL	**177.240.299 €**	**208.360.493 €**	**231.309.197 €**

IDENTIDAD
DE LA EMPRESA

Misión, visión y valores son los tres pilares fundamentales que constituyen la identidad corporativa de Grupo Lacasa y sirven como guía para todas las decisiones estratégicas.

MISIÓN

Grupo Lacasa trabaja para **crear productos de calidad, respetando el medioambiente y actuando de forma ética y responsable.** Desde sus orígenes, la elaboración de deliciosos chocolates, siempre con las mejores recetas e ingredientes cuidadosamente seleccionados marca la diferencia alegrando el mundo a través del chocolate.

VISIÓN

Crear una relación con partners y consumidores ofreciendo productos de calidad a través de un negocio más sostenible, construyendo un futuro mejor que marque la diferencia.

VALORES

Los valores son los principios que definen al Grupo Lacasa y sirven como guías para trabajar en la misión y alcanzar la visión establecida:

01. ORIENTACIÓN A LARGO PLAZO

Al ser una empresa familiar, Grupo Lacasa tiene como objetivos una **orientación de futuro estable a largo plazo,** transmitiendo sus valores de generación en generación.

02. CALIDAD

Compromiso firme con la calidad de sus productos, **utilizando las mejores materias primas para su elaboración y la tecnología más avanzada,** cumpliendo con las certificaciones internacionales más exigentes.

03. INNOVACIÓN

Apuesta por la mejora continua y la innovación tecnológica, para crear productos únicos, ser diferenciales y alcanzar la excelencia en la gestión.

04. EXPERIENCIA

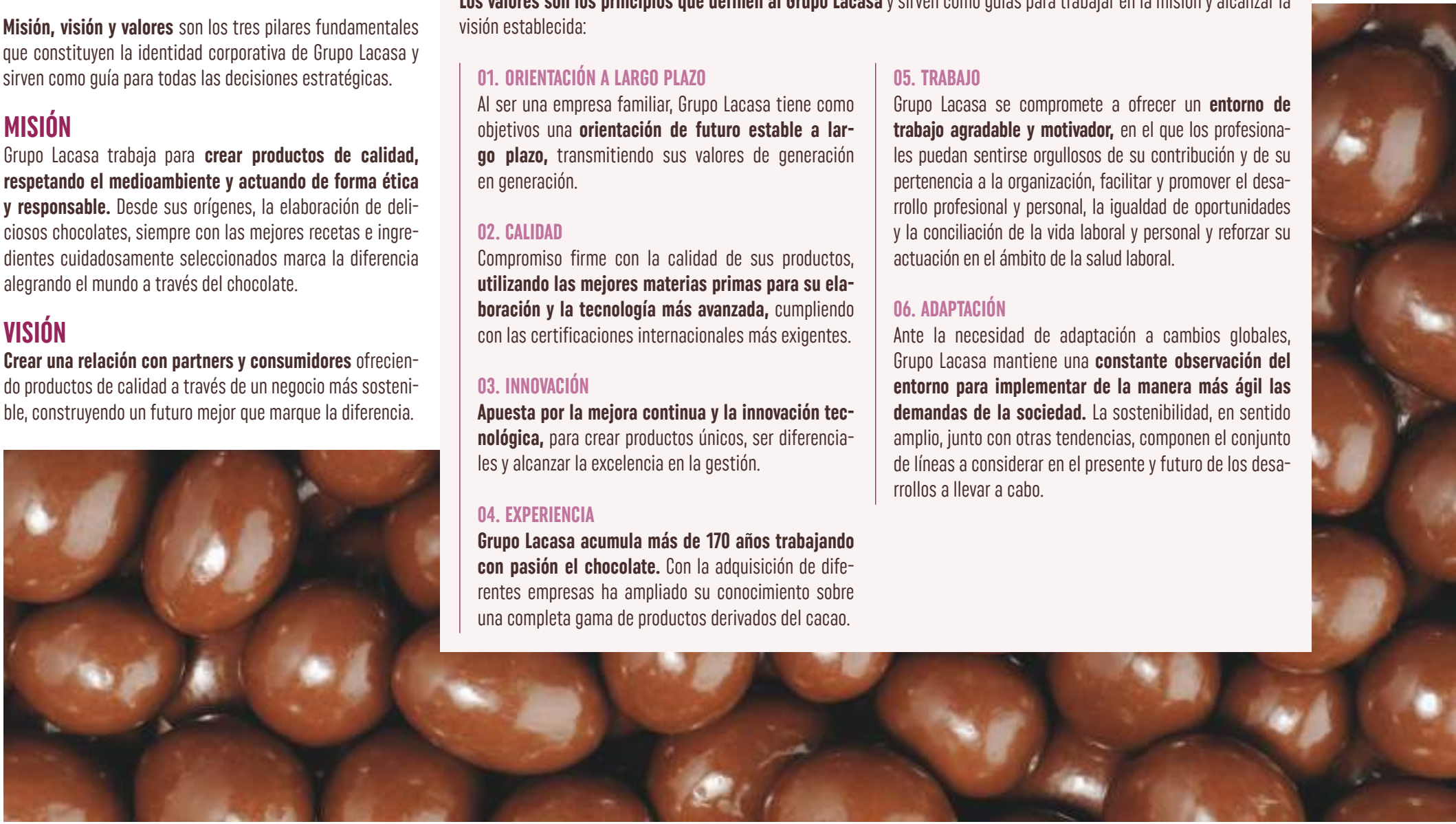
Grupo Lacasa acumula más de 170 años trabajando con pasión el chocolate. Con la adquisición de diferentes empresas ha ampliado su conocimiento sobre una completa gama de productos derivados del cacao.

05. TRABAJO

Grupo Lacasa se compromete a ofrecer un **entorno de trabajo agradable y motivador,** en el que los profesionales puedan sentirse orgullosos de su contribución y de su pertenencia a la organización, facilitar y promover el desarrollo profesional y personal, la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y personal y reforzar su actuación en el ámbito de la salud laboral.

06. ADAPTACIÓN

Ante la necesidad de adaptación a cambios globales, Grupo Lacasa mantiene una **constante observación del entorno para implementar de la manera más ágil las demandas de la sociedad.** La sostenibilidad, en sentido amplio, junto con otras tendencias, componen el conjunto de líneas a considerar en el presente y futuro de los desarrollos a llevar a cabo.



HITOS MÁS RELEVANTES

Con relación al ejercicio **2023-2024**, pueden destacarse como **hitos** más relevantes:

ODS 8

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

FINANZAS SOSTENIBLES

Grupo Lacasa ha formalizado recientemente una **nueva financiación bancaria vinculada a indicadores de sostenibilidad.**

Esto es una muestra más del compromiso de Grupo Lacasa a desarrollar un negocio sostenible y respetuoso con el entorno, además de adecuarse a las exigencias cada vez mayores en términos de sostenibilidad que rigen el mercado.

SELLO RSA

Grupo Lacasa es **una de las empresas aragonesa con el Sello de Responsabilidad Social de Aragón.**

Esta certificación es en un referente para las entidades comprometidas con la sociedad y la sostenibilidad desde los distintos ámbitos de la economía aragonesa. La entrega del Sello tuvo lugar en una **gala celebrada en el Auditorio de Zaragoza el 20 de diciembre de 2023.**

La obtención del Sello RSA, **confirma que Grupo Lacasa es modelo de gestión responsable** y un incentivo para seguir persiguiendo la excelencia.

QUINTA EDICIÓN CONCURSO CREAIDEAS LACASA

Por quinto año consecutivo se lanza el concurso dirigido a estudiantes de grado o máster matriculados en universidades. Se trata de **una experiencia que pretende aproximar a la universidad y la empresa.** El objeto del concurso es propiciar la concurrencia de ideas creativas e innovadoras de productos que puedan incorporarse a la gama que comercializan. Al ganador se le otorga **un premio en metálico y la asignación de un mentor con el fin de desarrollar un primer prototipo de la idea premiada** en las instalaciones de la compañía bajo un contrato en prácticas.

VII EDICIÓN TALENTO ARAGÓN JOVEN

Se trata de un programa organizado por Heraldo de Aragón, Universidad San Jorge, Universidad de Zaragoza y ESIC con el objetivo de **identificar y poner en valor el talento de los jóvenes y darles la oportunidad de iniciar su carrera profesional** en alguna de las empresas más reconocidas de la comunidad.

Grupo Lacasa ha participado de nuevo en la VII Edición de "Talento Aragón Joven" y **la persona seleccionada se incorporó en el área de Exportación.** Tras un periodo de prácticas, se ha incorporado de forma estable en el equipo.

NUEVA AUTOMATIZACIÓN DE CLASIFICACIÓN DE MERCANCÍAS

Recientemente en el almacén de logística de Zaragoza se ha implementado un Sorter, **un sistema automatizado de clasificación de mercancías.**

Se trata de una solución que permite **clasificar los productos y envíos de forma automática mediante un sistema de lectura de códigos.** Su capacidad para agilizar el proceso radica en su habilidad para clasificar y dirigir cada producto hacia su destinode manera fiable que si se hiciera de forma manual.

Esto permite **incrementar el porcentaje de trazabilidad de los envíos** ya que este sistema lee el número de referencia, numero de lote, caducidad y destino de la mercancía.

Un sistema que sin duda **ayuda a seguir mejorando** la trazabilidad de la distribución y optimizar los procesos ya existentes.

ODS 13
ACCIÓN POR EL CLIMA

ACTÚA AHORA: CAMPAÑA DE LAS NACIONES UNIDAS

Con el objetivo de motivar a los empleados del Grupo Lacasa sobre la importancia de hacer un mundo más sostenible se mantiene la campaña de comunicación mediante el envío de correos y proyección de mensajes en las diferentes pantallas ubicadas en todas sus plantas, **informando de acciones que se pueden desarrollar en el día a día.**

CERTIFICADO DE SOSTENIBILIDAD CHEP ESPAÑA

CHEP España, certifica a Grupo Lacasa por el uso de sus servicios de pooling, **favoreciendo a la protección del medio del medioambiente** y a la promoción de un modelo logístico sostenible.

Este modelo de negocio, denominado pooling, se basa en «compartir y reutilizar». De este modo, Grupo Lacasa ha contribuido en 2023 a un ahorro en madera de más de 142 árboles, **que implica una disminución de emisiones de CO2** equivalente a tres vueltas al mundo en camión y una reducción de residuos de 18.748 kilos.

CROSS DOCKING

Grupo Lacasa ha optimizado el envío de mercancías a través de análisis de costes e implementación de centralización del envío y cross-docking para reducir la huella de carbono y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. Se ha reducido el número de envíos y se ha eliminado procesos intermedios para optimizar la carga y descarga de mercancías, **lo que se traduce en una reducción de costos y una mejora en la reputación de la empresa en términos de sostenibilidad** y responsabilidad ambiental. Los beneficios incluyen una reducción de emisiones de CO2 y un menor consumo de combustibles fósiles.

FLOTA DE COCHES HÍBRIDOS Y PUNTOS DE CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

En 2018 Grupo Lacasa comenzó la sustitución de sus vehículos comerciales por híbridos Toyota, con una flota actual de 50 coches. Este compromiso por adquirir modelos más eficientes ha impactado considerablemente en la **disminución de CO_2 emitido a la atmósfera.**

Además, este año se suma a la movilidad eléctrica con la **instalación de puntos de carga de vehículos eléctricos** en sus diferentes plantas posibilitando la carta gratuita a todos los colaboradores de sus empresas.

ODS 17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Las alianzas están contempladas en la estrategia del Grupo Lacasa para **favorecer la integración de la responsabilidad social** en sus acciones y actividades.

PACTO DE TRANSICIÓN ALIMENTARIA DE CARREFOUR

En junio de 2023 Grupo Lacasa firma su compromiso a trabajar junto a Carrefour la misión de liderar la transición Alimentaria con el **objetivo común de la satisfacción de sus consumidores.**

Con este acuerdo, se determina trabajar en limitar el impacto en el clima, brindar a los consumidores productos más saludables, apoyar la biodiversidad y mejorar los envases.

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Grupo Lacasa mantiene su apoyo a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Con la renovación para 2024 de su adhesión al Pacto Mundial, **expresa su compromiso de hacer que el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus principios formen parte de la estrategia, la cultura y las operaciones diarias de su empresa,** y de participar en proyectos de colaboración que promuevan los objetivos de desarrollo más amplios de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CHÁRTER DE LA DIVERSIDAD

Lacasa es firmante de la Carta de la Diversidad con el compromiso de **respetar la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación.**

EMPRESAS #POR EL CLIMA

Grupo Lacasa forma parte de esta plataforma creada con el fin de **impulsar la descarbonización de la economía y avanzar en materia de ambición climática.**

ASPRODIC

La asociación Asprodiq, dedicada a **brindar servicios a personas con discapacidad intelectual,** organizó un almuerzo solidario para marcar el cierre de las festividades conmemorativas de sus 50 años de fundación. En este emotivo encuentro, **se entregó un premio a Ibercacao en reconocimiento a su destacada colaboración en iniciativas de integración laboral.**

Grupo Lacasa sostiene firmemente la relevancia de este tipo de acciones para **forjar un entorno más inclusivo y accesible para todos.**

02 GOBIERNO CORPORATIVO

02 GOBIERNO CORPORATIVO

Grupo Lacasa es una empresa familiar con capital social 100 % español que cuenta con varios consejos de administración en el que se encuentran involucradas la cuarta y quinta generación familiar y que establecen las políticas de actuación en las sociedades dependientes, con el objetivo de identificar los principales riesgos y oportunidades a los que se enfrenta tanto su sector como su organización.

D. MARIANO LACASA
Presidente de Grupo Lacasa a través de Corporación Chocolates Lacasa

D. LUCAS LACASA
Consejero Delegado

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es el máximo órgano de gobernanza, constituido por los responsables elegidos en asamblea general de accionistas. Entre sus principales labores se destacan:

> Evaluar y revisar los resultados financieros de la empresa para asegurar su salud económica.

> Aprobar el plan estratégico de la empresa y supervisar su ejecución, garantizando la consecución de los objetivos establecidos.

> Tomar decisiones clave sobre inversiones y operaciones financieras, así como supervisar el presupuesto.

> Monitorear y controlar la gestión del presupuesto para asegurar un uso eficiente y adecuado de los recursos materiales y financieros.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CORPORACIÓN CHOCOLATES LACASA

Mariano Lacasa
Carmen Lacasa
Fernando Lacasa
María Lacasa
Lucas Lacasa

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LACASA

José Luis Santacruz
José Carlos Lacasa
Beatriz Lacasa
Carla Lacasa
Lucas Lacasa
Pablo Lacasa
Tatiana Lacasa
Macarena Lacasa
Fernando Lacasa

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Se dispone de dos Comités de Dirección ejecutivos que trabajan de una manera coordinada. Su función es **garantizar el buen funcionamiento de las organizaciones y el cumplimiento de las políticas establecidas por el Consejo de Administración de Grupo Lacasa.**

En estos comités se integran las diferentes áreas de la organización: calidad, comercial, compras, exportación, financiera, industrial, I+D, logística, marketing, recursos humanos, sistemas y sostenibilidad.

CONDUCTA EMPRESARIAL

Grupo Lacasa tiene implementada las medidas necesarias para **luchar contra la corrupción y distinguirse por su actuación ética, profesional y de buena fe,** cumpliendo con la normativa legal y los principios de ética profesional.

Hasta el momento, no se han recibido sanciones por corrupción y/o soborno. No consta que se produzca ninguna contribución a partidos y/o representantes políticos. La información económico-financiera refleja fielmente su realidad económica, financiera y patrimonial, acorde con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las normas internacionales que sean aplicables. Con tal objetivo, la propiedad del Grupo Lacasa, en el ejercicio de sus funciones, nombra como auditores a una empresa de primer nivel y reconocido prestigio, asegurando con ello que se cumple toda la normativa fiscal y contable que es de aplicación.

Una de las medidas para luchar contra el blanqueo de capitales se encuentra en su sistema de gestión financiera, que cuenta con procesos de pagos y cobros mediante transferencias bancarias e instrumentos de pago nominativos multifirma que garantizan su trazabilidad.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO / COMPLIANCE

Se dispone de las políticas y procedimientos adecuados y suficientes para garantizar que la compañía desarrolle sus actividades y negocios conforme a la normativa vigente y a las políticas y procedimientos internos, promoviendo una cultura de cumplimiento entre sus empleados, directivos y agentes vinculados. Las políticas de Cumplimiento Normativo han sido comunicadas a toda la plantilla y se encuentran publicadas en el Portal del Empleado y están a disposición de todos los empleados en el Departamento de Recursos Humanos. La transparencia y la comunicación clara sobre estas políticas son fundamentales para fomentar un ambiente de trabajo ético y legalmente responsable.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Determina específicamente cuáles son aquellas conductas que son aceptables o que se encuentran prohibidas en la empresa y que se alinean con los valores recogidos en el Código Ético.

CÓDIGO ÉTICO

Guía de conducta adecuada que, junto con las normas y procedimientos de trabajo establecidas en Grupo Lacasa, va dirigido a garantizar el establecimiento de relaciones adecuadas por parte de todos los miembros que componen la organización.

Este código, al mismo tiempo, expresa el compromiso de Grupo Lacasa con sus grupos de interés, es decir, los propios empleados, los proveedores y colaboradores externos, los accionistas, las instituciones públicas y privadas y la sociedad en general, respecto al modelo ético al que orienta su gestión y sus esfuerzos.

POLÍTICA ANTIFRAUDE

Conjunto de medidas y controles destinados a la prevención y detección de aquellas conductas que, siendo fraudulentas, puedan producir cualquier daño en la organización, tanto a nivel económico como reputacional.

POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO

Con la finalidad de abordar la gestión del cumplimiento de una forma coordinada y centralizada, se ha constituido un grupo de trabajo multidisciplinar definido como Comité de Compliance, que formado por personal de las sociedades dependientes de la organización y supervisado y asesorado por parte de un miembro de Aragonesa de Tecnologías de la Información (ARTICO S.L.L.) a fin de garantizar la máxima objetividad e independencia del órgano en su cumplimiento. A este Comité de Compliance se le encomienda la supervisión, vigilancia y control de la efectiva implantación del Sistema de Gestión de Compliance en los distintos niveles de la organización, que coordinará y supervisará las unidades de cumplimiento de las filiales del grupo.

El Comité de Compliance reporta al Consejo de Administración.

POLÍTICA DE CONFLICTO DE INTERÉS

Tiene como objeto determinar las situaciones que pueden ser consideradas como conflicto de intereses y los pasos a seguir en el caso de que se manifieste dicha situación.

Principalmente, lo que se pretende es evitar cualquier tipo de situación que pueda suponer poner en riesgo la actividad de la empresa y sus valores éticos, así como fortalecer la cultura de cumplimiento que se persigue.

POLÍTICA DE REGALOS

La presente política desarrolla lo dispuesto en el Código Ético de la entidad respecto a la aceptación de regalos por cualquiera de las partes interesadas identificadas como tal en la organización y en el sistema de Gestión de Compliance implementado en la misma. Esta política busca promover un especial cuidado en la aceptación o el ofrecimiento de regalos y favores.

COMPLIANCE PENAL

También denominado "cumplimiento normativo en materia de delitos", es el conjunto de herramientas de carácter preventivo implementadas para prevenir, detectar y garantizar el cumplimiento de las leyes y normativas por parte de quienes conforman la organización.

Para ello, Grupo Lacasa dispone de un Informe de Riesgos que muestra de manera específica la evaluación de impacto que el proyecto tiene en la prevención de delitos penales, habiendo tomado en consideración toda la información recabada al efecto por un equipo interdisciplinar que se ha encargado de su identificación, probabilidad e impacto.

CANAL DENUNCIAS

La implantación de un Canal Ético externalizado, también denominado Canal de Denuncias, **garantiza la confidencialidad y el anonimato del informante evitando posibles represalias** contra el mismo cumpliendo tanto la normativa de protección de datos personales como la normativa europea que lo regula.

Este Canal Ético, se encuentra alojado en la web del Grupo Lacasa y da acceso a realizar una denuncia por cualquier empleado o bien cualquier otra tercera persona externa que pueda tener conocimiento de conductas contrarias a la ética, fraudulentas o ilícitas cometidas en el seno de la organización. No se ha recibido ninguna denuncia.

GESTIÓN DE RIESGOS

Grupo Lacasa tiene identificados los factores de riesgo que puedan afectar a los objetivos de su negocio mediante un control y previsión de posibles amenazas de manera proactiva, anticipándose a ellas.

CONTRACCIÓN DE LA ECONOMÍA Y RESTRICCIÓN DE CRÉDITO

Un potencial factor de inestabilidad es la amenaza de que la economía país y mundial se viera contraída por la reducción del consumo por la caída del poder adquisitivo sufrido por los consumidores debido al incesante incremento de precios, pudiendo con ello verse modificada la toma de decisión en el acto de compra. Ello puede derivar en una ralentización notable de la economía y por análisis de riesgos, una reducción del crédito concedido por entidades financieras.

Para mitigar este riesgo, Grupo Lacasa trata de diversificar su cartera de clientes, su tipología de familias de productos y los mercados en los que se encuentra presentar para tratar de reducir la dependencia única en alguno de estos pilares, siendo esta estrategia un factor clave de éxito que ha caracterizado al Grupo en los últimos ejercicios, pudiendo con ello estar presente en los diferentes modelos de negocio. Adicionalmente, desde la Dirección Financiera del Grupo, se tienen en cuenta otras opciones de financiación alternativas que puedan complementar la financiación bancaria tradicional.

RETENCIÓN DE TALENTO

La retención del talento se ha convertido en uno de los desafíos más apremiantes en el entorno empresarial actual. La capacidad de una organización para mantener a sus empleados más valiosos no solo afecta su rendimiento y competitividad, sino que también tiene un impacto significativo en su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

Grupo Lacasa trabaja arduamente para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y positivo, lo cual puede mejorar significativamente la satisfacción laboral. Esto incluye promover una cultura de respeto, colaboración y apoyo mutuo.

CRISIS REPUTACIONALES

Las crisis reputacionales pueden surgir tanto por alertas fundadas como infundadas, especialmente en el contexto de las redes sociales. Estas plataformas amplifican rápidamente la información, lo que puede causar un impacto significativo en la percepción pública de una empresa, independientemente de la veracidad de las afirmaciones. Para mitigar este riesgo, Grupo Lacasa está preparada para gestionar estas situaciones con rapidez y transparencia, abordando las preocupaciones legítimas de manera efectiva y desmentir informaciones incorrectas, con el fin de proteger su reputación y mantener la confianza de sus consumidores.

CIBERATAQUES

En concreto, este riesgo recoge la posibilidad de incurrir en pérdidas como consecuencia de una tecnología y procesos de información inadecuados y un continuo incremento de herramientas y aplicaciones tecnológicas con falta de una gestión adecuada de seguridad. La adaptación de fuertes sistemas de seguridad y la contratación de un seguro de ciberseguridad es determinante para mitigar posibles ataques.

El cambio principal y significativo que se estableció en diciembre de 2023 es la implantación de un sistema y servicio SOC (Security Operation Center) que cuenta con dos importantes herramientas: la implantación de servidores en local y en la nube que recogen información de todos los equipos de usuarios y servidores para detectar posibles ciberamenazas y un servicio externo 24 h x 7 que analiza esta información y avisa ante posibles riesgos.

OPERACIONES LOGÍSTICAS

El alto precio de los carburantes, la escasez de vehículos de transporte y conductores profesionales, así como la desaparición de operadores logísticos, son factores que impactan directamente en las empresas. Ante estos desafíos, Grupo Lacasa ha implementado estrategias para optimizar su cadena de suministro, explorando soluciones innovadoras y colaborando estrechamente con sus socios para garantizar la continuidad y eficiencia en sus operaciones logísticas.

SEGURIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA

El panorama global en 2023 en el área de alimentación ha continuado presentando desafíos significativos en cuanto a la seguridad y calidad alimentaria. El incremento en las alertas sanitarias a nivel mundial ha persistido, lo que ha motivado a Grupo Lacasa a **elevar aún más sus estándares de autocontrol para garantizar la seguridad alimentaria**. Este esfuerzo continuo para mejorar el nivel de autocontrol ha tenido un impacto directo en los costes operativos, incluyendo modificaciones en los envases de algunos productos para indicar de manera más clara la presencia de alérgenos.

Adicionalmente, el último año ha sido testigo de un incremento en los precios de diversas materias primas. Este aumento de costes ha creado un entorno aún más susceptible al fraude alimentario, presentando un riesgo considerable para la seguridad y calidad de los productos. En respuesta a ello Grupo Lacasa ha tenido que intensificar sus esfuerzos de vigilancia y control en toda la cadena de suministro.

Y como empresa comprometida con la calidad y seguridad de sus productos ha continuado mejorando sus procesos y controles internos. Esto incluye la implementación de tecnologías avanzadas y la actualización constante de sus protocolos de seguridad alimentaria para adaptarse a las nuevas normativas y tendencias del mercado. Además, se ha mantenido una vigilancia constante en la cadena de suministro para detectar y prevenir cualquier posible fraude, asegurando así la integridad y calidad de las materias primas utilizadas en todos sus productos.

Estas medidas no solo refuerzan la posición de liderazgo de Grupo Lacasa en el sector alimentario, sino que también aseguran la continuidad de la confianza depositada por sus clientes y consumidores. La empresa sigue dedicada a ofrecer productos seguros y de alta calidad, reafirmando su compromiso con la excelencia y la responsabilidad social corporativa.

EL PRECIO DEL CACAO SUPERA EL MÁXIMO HISTÓRICO

Según la Organización Internacional del Cacao (ICCO) se espera un déficit de 374.000 toneladas. Desde el inicio de la cosecha de la temporada que abarca de octubre de 2023 a septiembre de 2024, Costa de Marfil, el mayor productor mundial, acumula un 29 % menos de habas respecto de la cosecha anterior, y Ghana, segundo productor mundial, ha producido un 35 % menos de habas.

Las causas de esta disminución en la producción son diversas. El clima, especialmente el fenómeno climático "El Niño", está afectando particularmente a la región africana con lluvias excesivamente intensas. Además, las enfermedades que atacan a los árboles cacaoteros y la especulación en el mercado también juegan un papel importante. Como resultado, la producción no cubre la demanda, lo que ha llevado a que **las habas de cacao, cotizadas en la bolsa de Londres, hayan experimentado un aumento cuádruple en su precio del cual la mitad se produjo a principios de 2024.**

REGLAMENTO UE 2023/1115 EUDR

El reglamento europeo 2023/1115 es una medida significativa para abordar la deforestación y la degradación forestal asociadas a la importación y comercialización de productos en el mercado de la Unión Europea. Al incluir el cacao, el aceite de palma, la madera y otros, la regulación aborda una gama diversa de industrias que tienen un impacto considerable en los bosques. Esta regulación no solo tiene el potencial de proteger los bosques y la biodiversidad, sino también de fomentar prácticas comerciales más sostenibles y éticas en la UE y más allá.

Grupo Lacasa es plenamente consciente de este nuevo reglamento, el cual entrará en vigor el 30 de diciembre de 2024. Desde la aprobación de esta nueva ley, están monitoreando atentamente el proceso legislativo y evaluando su aplicabilidad a sus productos de chocolate y mercados.

La colaboración con otras instituciones relevantes no solo proporciona información crucial sobre el avance y la aplicación del reglamento, sino que también permite a Grupo Lacasa estar al tanto de las necesidades técnicas y operativas asociadas con la plataforma digital requerida para las declaraciones de responsabilidad y debida diligencia. Esta anticipación y preparación son fundamentales para garantizar una transición suave hacia el cumplimiento total cuando el reglamento entre en vigor.

El compromiso firme de Grupo Lacasa con el cumplimiento normativo es alentador y demuestra una cultura organizacional sólida en materia de responsabilidad corporativa. La preparación anticipada y la disposición para adaptarse a las nuevas regulaciones son fundamentales para mantener la competitividad y la reputación de la empresa en un entorno empresarial en constante evolución.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

La planificación estratégica está dirigida por el Consejo de Administración, estableciendo una serie de objetivos y estrategias ambiciosas en términos de sostenibilidad a través de acciones concretas en diferentes áreas. El cuadro de mando integral permite un seguimiento de los objetivos establecidos.

Grupo Lacasa está trabajando en un Plan de Descarbonización a 2030 con los siguientes objetivos.

Reducir las emisiones un 35 %.

Ampliación del sistema solar fotovoltaico y garantías de origen de la electricidad para conseguir emisiones cero en alcance 2.

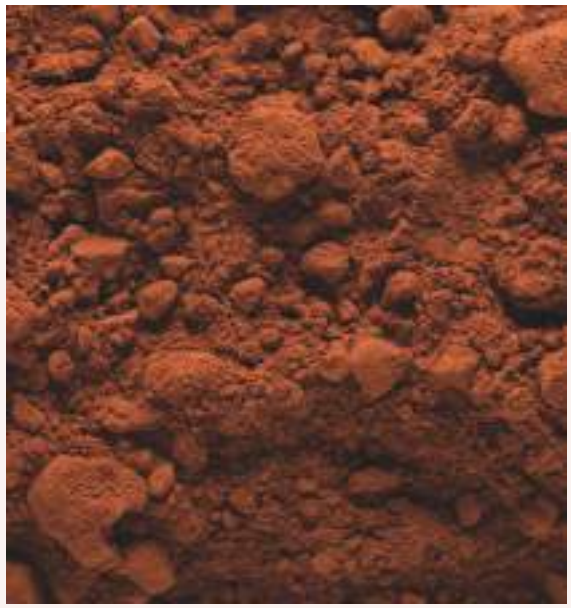
Mejora de mantenimiento de equipos de refrigeración para minimizar la emisión de GEI.

En su política de Sostenibilidad, Grupo Lacasa adquiere el compromiso de contribuir a alcanzar los metas de los ODS establecidos en su estrategia.

ODS 8 | Trabajo decente y crecimiento económico
Objetivo: promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

ODS 13 | Acción por el clima
Objetivo: adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

ODS 17 | Alianzas para lograr los objetivos.
Objetivo: revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.



TENDENCIAS DEL MERCADO

Las tendencias generales que se estaban observando en la industria del chocolate y los dulces en 2024 se mantienen respecto a los últimos años:

PRODUCTOS MÁS SALUDABLES

La tendencia hacia opciones de chocolate más saludables, como chocolates con menos azúcar, sin gluten, orgánicos o con ingredientes naturales, ha estado en aumento en respuesta a las preocupaciones de salud de los consumidores.

INNOVACIÓN EN SABORES

Los fabricantes de chocolate están experimentando con una variedad de sabores nuevos y emocionantes, así como combinaciones inusuales, para satisfacer la demanda de productos innovadores y experiencias sensoriales únicas.

SOSTENIBILIDAD

La preocupación por el medioambiente está impulsando a adoptar prácticas más sostenibles en toda la cadena de suministro.

03 MATRIZ DOBLE MATERIALIDAD

03 MATRIZ DOBLE MATERIALIDAD

En Lacasa se preocupan por los **aspectos relevantes para sus grupos de interés** y en cómo impactan en su modelo de negocio.

Por ello, **han solicitado la participación de los grupos de interés** en un contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad y alcance para elaborar su matriz de doble materialidad.

El objetivo es **identificar los asuntos materiales para priorizar las actuaciones que generan impacto positivo.**

De esta manera **se han identificado y priorizado los aspectos relevantes**, aquellos que reflejan los impactos ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno) así como los IRO (impactos, riesgos y oportunidades).

En el siguiente informe **se ampliará el alcance al Grupo Lacasa.**

PROCESO

IDENTIFICACIÓN
Análisis de megatendencias e **identificación de asuntos relevantes.**

PRIORIZACIÓN
Presentación de los **asuntos relevantes a los grupos de interés** para valorar su relevancia e influencia.

VALIDACIÓN
La matriz de doble materialidad fue **validada por parte de la dirección de Chocolates Lacasa.**

REVISIÓN
Conclusiones internas y externas de la aplicación de las recomendaciones.

CONSTRUCCIÓN

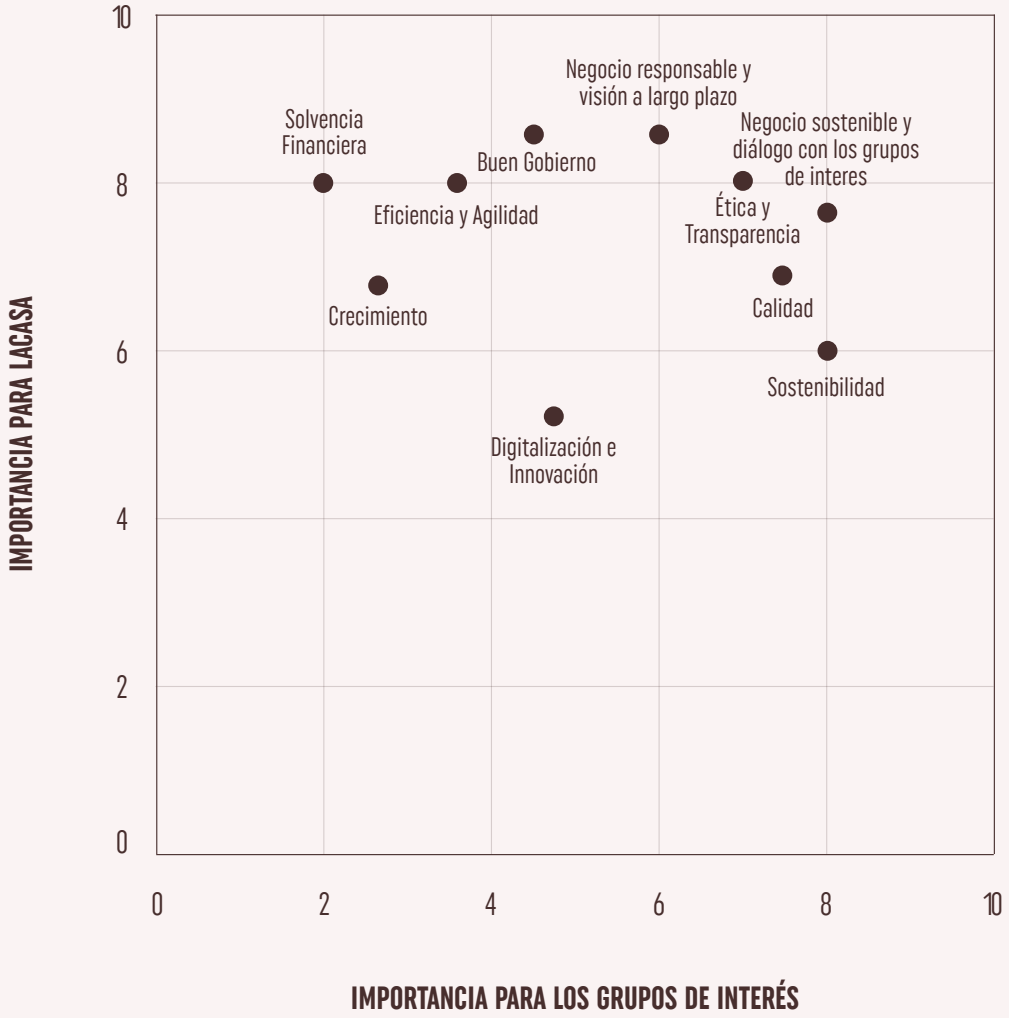
> **Modelo y estrategia de sostenibilidad de Lacasa.**

> **Fuentes académicas.** Consultores externos. Matrices de materialidad de otras empresas referentes. Normativa y prácticas del sector. Global Reporting Initiative (GRI).

> **Reuniones internas.** Identificación de asuntos materiales y definición de atributos.

> **Reuniones con grupos de interés.** Entrevistas en profundidad y focus group. Bottom - up /preguntas clave: ¿Qué estamos haciendo bien y debemos continuar mejorando? ¿Qué estamos haciendo mal y debemos corregir? Lo que deberíamos hacer. Top-down: priorización de atributos.

MATRIZ DOBLE MATERIALIDAD LACASA



ATRIBUTOS

Los atributos de la matriz de materialidad **hacen referencia a los criterios utilizados para evaluar y clasificar la importancia relativa de diversos temas o aspectos para la organización y sus partes interesadas.** Estos atributos ayudan a determinar qué temas son considerados materialmente importantes para Grupo Lacasa en función de su impacto en la toma de decisiones y su capacidad para influir en la percepción de los grupos de interés.

CALIDAD

Se valora la satisfacción de los clientes. **Se buscan la calidad de producto, de servicio y de atención al cliente,** así como de trazabilidad de cadena de suministro.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Proporcionar información continua, veraz, clara y objetiva del Grupo. Velar por la ética de sus actividades con respecto a los grupos de interés.

EFICIENCIA Y AGILIDAD

Grupo Lacasa cuenta con profesionales altamente cualificados que **desarrollan su actividad con la máxima eficiencia y garantía.** Para eso, debe ser un grupo ágil y eficiente, que se adapta a los cambios y a las necesidades de los grupos de interés.

NEGOCIO RESPONSABLE Y VISIÓN A LARGO PLAZO

Grupo 100 % de propiedad familiar que **apuesta por el largo plazo, minimizando la dependencia de cambios y oscilaciones del mercado.**

NEGOCIO SOSTENIBLE Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Es clave la correcta integración de criterios éticos, sociales y ambientales en el desarrollo de su actividad. Uno de sus **objetivos prioritarios es impulsar un negocio más rentable y sostenible, respetuoso con las personas y el entorno, así como fomentar la educación en alimentación saludable.** Se busca también ofrecer respuesta a las necesidades de accesibilidad de todas las personas y fomentar la contratación con proveedores responsables con el medioambiente y la sociedad.

SOLVENCIA FINANCIERA

La autonomía financiera y los criterios de rentabilidad y prudencia que **garanticen la continuidad de Grupo Lacasa.**

SOSTENIBILIDAD

Gestión de recursos de manera responsable, ética y sostenible: **respeto por su código ético, responsabilidad con el medioambiente y apoyo a proyectos solidarios.**

BUEN GOBIERNO

La estrategia del grupo **se alinea con los intereses de sus grupos de interés, cumpliendo los compromisos adquiridos, implementando buenas prácticas comerciales y garantizando el cumplimiento normativo y ético.** Además, se asegura la correcta protección de datos, la información clara y transparente, y se potencia la buena reputación de Grupo Lacasa.

También, se **cuenta con una estructura corporativa sólida y adecuada**, fundamentada en Consejos, Comités, Políticas y Procedimientos que aseguran el cumplimiento de su estrategia.

CRECIMIENTO

Su expansión es **motor de la economía y de desarrollo sostenible con implicaciones positivas en el empleo local.**

DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

A través de la innovación, está transformando su modelo de negocio para conseguir un mayor número de clientes digitales, siempre al servicio de los consumidores. Se busca, además, **ganar en agilidad y eficiencia mediante el diálogo omnicanal y la gestión de datos a través de la inteligencia artificial.**

GRUPOS DE INTERÉS

En este informe **se ha identificado y priorizado los grupos de interés en función de su importancia para la organización.** Un diálogo constante y fluido le permite conocer sus necesidades y concretar las acciones, planes y proyectos necesarios para integrarlos en la estrategia general de la compañía.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Se engloba tanto a los clientes como a los consumidores finales. El diálogo se puede establecer por variadas vías: escucha activa a través del servicio de atención al cliente, gestión de reclamaciones, correo electrónico, asistencia a ferias y foros sectoriales, acceso al Informe de Sostenibilidad, campañas de comunicación en prensa, televisión y medios digitales, realización de catas para valoración y mejora de productos, redes sociales, reuniones, visitas comerciales, canal ético y webs del grupo.

PROVEEDORES

El diálogo con la cadena de suministro se realiza por correo electrónico, escucha activa, asistencia a ferias, canal ético, y foros sectoriales, disposición del Informe de Sostenibilidad, acceso a la plataforma del portal de compras, reuniones y visitas comerciales.

EMPLEADOS

Los canales de comunicación pueden variar en cada una de las empresas de Grupo Lacasa: buzón de sugerencias a disposición de todos los empleados en diferentes ubicaciones que facilitan el anonimato, correo electrónico, acceso a la intranet y portal de empleado, canal ético, reuniones con los representantes de los empleados, reuniones y eventos internos, revista de empresa, comité de seguridad y salud, pantallas y tablones de anuncios.

SOCIEDAD

El diálogo con la sociedad permite llevar a cabo numerosas acciones de colaboración y patrocinios y ayuda a conocer las tendencias y necesidades actuales. La comunicación **se logra con la asistencia a eventos, correo electrónico, redes sociales, foros, canal ético, teléfono y web corporativa.**

ORGANISMOS REGULADORES

Se **mantiene una comunicación fluida a través de circulares,** correo electrónico y reuniones sectoriales.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Se promueve una escucha activa a través del diálogo y reuniones presenciales periódicas con las fuentes de financiación como grupo de interés. Esta práctica permite a Grupo Lacasa mantener una comunicación abierta y transparente, asegurando que las inquietudes y expectativas de sus financiadores sean comprendidas y abordadas de manera efectiva. Al realizar estas reuniones de forma regular, la empresa no solo refuerza la confianza y la colaboración, sino que también obtiene valiosas perspectivas que pueden influir en la toma de decisiones estratégicas. Además, **este enfoque proactivo de comunicación facilita la identificación temprana de posibles riesgos y oportunidades, contribuyendo así a una gestión financiera más robusta y alineada con los principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.**

ACCIONISTAS

Se establece una relación basada en la confianza, transparencia en la información y la puesta en común de conocimientos y experiencias para alcanzar objetivos comunes. Al tratarse de una empresa 100 % familiar se prioriza la escucha directa, el diálogo en reuniones periódicas y la comunicación por distintos medios.

04 POLÍTICAS CORPORATIVAS

04 POLÍTICAS CORPORATIVAS

Con el fin de minimizar el impacto de su actividad, Grupo Lacasa cuenta con una serie de políticas en la que se contempla un comportamiento responsable.

POLÍTICA DE CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA, SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Grupo Lacasa, como líderes en la industria alimentaria, se compromete a mejorar continuamente la calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad en todos sus equipos, procesos, productos y servicios. Su objetivo es satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y consumidores a través de la mejora continua en la calidad, la innovación y el servicio de sus productos, ofreciendo precios competitivos y contribuyendo al desarrollo sostenible.

La política de Calidad de Grupo Lacasa se basa en los siguientes principios:

> Garantizar la seguridad de los alimentos en todas las etapas del proceso y defender los alimentos contra riesgos de autenticidad.

> Conservar el medioambiente, el uso responsable de los recursos naturales y la energía.

Grupo Lacasa se compromete a:

> Cumplir con los requisitos y ofrecer productos y servicios que satisfagan a sus clientes y consumidores.

> Buscar la excelencia a través de la mejora continua en sus procesos y productos.

> Reducir la generación de residuos y seleccionar proveedores responsables con el medioambiente.

> Mantener una relación honesta con sus clientes y consumidores y colaborar con organizaciones y ONGs de manera altruista.

> Ser transparentes en seguridad alimentaria y evitar el uso de ingredientes y aditivos modificados genéticamente.

> Promover la mejora continua del personal, crear un ambiente de trabajo agradable y conciliar la vida laboral y familiar.

> Cumplir con la normativa legal aplicable en materia de calidad, seguridad de producto, seguridad del personal y sostenibilidad.

> Implantar una cultura de seguridad alimentaria en sus organizaciones.

> Realizar actividades con un compromiso social y ayudar a sectores menos favorecidos.

> Utilizar materias primas certificadas en sostenibilidad y garantizar la seguridad personal.

> Elaborar productos con proveedores homologados y protegerlos contra contaminaciones deliberadas.

> Orientarse hacia los estándares más exigentes en seguridad alimentaria.

POLÍTICA DE EMPRESA SALUDABLE

Grupo Lacasa dispone de una política de Empresa Saludable que establece un compromiso con la salud y el bienestar de sus empleados, dos pilares fundamentales para su éxito y un crecimiento sostenible.

Para ello se compromete a desarrollar, mantener y mejorar de manera continua sus actuaciones en las siguientes áreas:

> Cultura de bienestar.

> Ambiente de trabajo seguro y saludable.

> Actividad física y nutrición.

> Equilibrio entre trabajo y vida personal.

> Apoyo a la salud mental.

> Acceso a servicios de salud.

> Comunicación y sensibilización.

> Evaluación y mejora continua.

POLÍTICA DE DESCONEXIÓN LABORAL

Se fomenta una política de desconexión laboral por la que sus empleados procurarán:

> Evitar las convocatorias de formación, reuniones, presentaciones, información, etcétera, fuera de la jornada laboral ordinaria diaria de cada empleado.

> Convocar las sesiones indicadas en el párrafo anterior con la antelación suficiente para que las personas puedan planificar su jornada.

> Incluir en las convocatorias la hora de inicio y finalización, así como toda la documentación que vaya a ser tratada con el fin de que se puedan visualizar y analizar previamente y las reuniones no se dilaten más de lo establecido.

Con el fin de que el derecho a la desconexión digital y laboral sea efectivo, se garantiza que las personas que ejerzan ese derecho no se vean afectadas por ningún tipo de sanción ni se vean perjudicadas en sus evaluaciones de desempeño ni en sus posibilidades de promoción.

POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Grupo Lacasa tiene establecida una política de prevención de riesgos laborales para velar por el derecho fundamental de protección a la vida, la integridad y salud de sus empleados, así como de los autónomos y empleados pertenecientes a otras empresas que pueden ejercer su actividad profesional en sus centros de trabajo.

Para la materialización de esta política resulta imprescindible el cumplimiento de la vigente Legislación sobre Seguridad y Salud Laboral, y es por ello por lo que el compromiso de la Dirección se establece en base a la presente Declaración de Principios Preventivos:

> La Prevención de Riesgos Laborales se integrará en todos los niveles jerárquicos de la empresa de forma que tanto los órganos directivos como los empleados asuman las responsabilidades que tengan en la materia, entendiendo que para realizar el trabajo correctamente debe hacerse teniendo en cuenta el prisma de la seguridad.

> La Dirección reconoce la acción preventiva como parte primordial de la gestión integrada en el conjunto de políticas de la empresa documentando todas sus acciones al respecto en el denominado Plan Preventivo.

> Como principio fundamental se evitarán los riesgos detectados y se evaluarán aquellos que no hayan podido ser eliminados, minimizándolos y combatiéndolos en su origen.

> Las medidas de protección colectiva serán prioritarias a los sistemas de protección individual.

> Se garantizará a los empleados una información y formación adecuada sobre los riesgos generales y específicos existentes en los centros de trabajo mediante cursos formativos, vía oral o mediante la redacción de métodos de trabajo escritos para el desempeño correcto de sus funciones en su entorno de trabajo.

> A la hora de tomar medidas preventivas se tendrá en cuenta la evolución de la técnica, con el fin de procurar disponer de los sistemas de protección más idóneos en cada circunstancia. Se adecuarán los aspectos materiales a las condiciones de cada empleado y se preverán las distracciones o imprudencias no temerarias que se pudieran cometer.

> La empresa pone a disposición de sus empleados los medios necesarios para la vigilancia periódica de su estado de salud en función de los riesgos inherentes al trabajo.

> La empresa asumirá el modelo de prevención participativo, basada en el derecho de los empleados a ser parte activa en todo aquello que pueda afectar a su salud en el trabajo y permita tomar las acciones necesarias para su protección. Para ello, se dispondrán de los cauces representativos establecidos legalmente y de aquellos otros creados a tal efecto.

> Trabajar con seguridad es condición de empleo, considerándose como grave cualquier incumplimiento de normativa externa o interna que pueda generar daños a la salud.

POLÍTICA DE COMPRAS

Se dispone de una plataforma de homologación y gestión de proveedores, donde se exige una serie de requerimientos que incluyen trazabilidad, seguridad alimentaria, servicio y calidad atributiva. Estos requisitos son auditados por los clientes de Grupo Lacasa, las normativas de seguridad alimentaria de Global Food Safety Initiative (GFSI) y FDA. Con todo ello se busca desarrollar competencias y capacidades para crear sistemas alimentarios mundiales, que sean uniformes, protegidos contra los contaminantes durante la cadena de alimentos y operaciones eficaces.

05 MEDIO-AMBIENTE

05 MEDIOAMBIENTE

Conscientes de la importancia de la sostenibilidad y de la obligación con la conservación del medioambiente, Grupo Lacasa trabaja para crear un impacto positivo en su entorno.

Sus principales objetivos en materia ambiental se centran en cumplir con la legislación vigente y adaptarse a los cambios, el uso sostenible de los recursos, un consumo de agua responsable, un uso adecuado de la energía apostando por el uso de energía renovable, la prevención de la contaminación, la minimización de emisiones de gases efecto invernadero, y promover acciones para fomentar la economía circular en sus procesos de producción. Además, **se identifican y evalúan los impactos ambientales derivados de sus actividades, y se promueve la concienciación del personal en materia ambiental fomentando hábitos sostenibles.**

CONTAMINACIÓN

Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica, **no se han detectado riesgos de emisiones que afecten gravemente el medioambiente.**

Se realizan autocontroles anuales y mediciones obligatorias en sus diferentes focos de emisión a la atmósfera, tanto de gases como de partículas, encontrándose con niveles por debajo de los que indica la legislación.

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Se continúa con las acciones de mejora para **minimizar los ruidos al exterior sin que los procesos se vean afectados.**

GESTIÓN DE VERTIDOS

Los diferentes procesos productivos **generan aguas residuales derivadas en su mayor parte de las limpiezas de las líneas de fabricación.** Previo a su vertido a la red municipal de alcantarillado estas aguas son tratadas en una estación depuradora propia para adecuar los parámetros a la legislación.

Los controles periódicos de los parámetros legales son **realizados tanto internamente como por organismos externos acreditados.**

ENERGÍA

Conscientes del impacto del elevado consumo eléctrico, desde enero de 2022 la electricidad cuenta con garantías de ser 100 % de origen renovable. Actualmente, se está trabajando en un proyecto de **ampliación de las estaciones solares fotovoltaicas del Grupo.**

100% de la energía eléctrica es renovable certificada por Axpo Iberia y Naturgy
*excepto los almacenes logísticos de Zaragoza y Mota del Cuervo (Cuenca)

El consumo total de energía ha experimentado una disminución del 5,51% en comparación con el año pasado.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Grupo Lacasa se encuentra en pleno desarrollo de un plan de mejora de la eficiencia energética **incorporando equipos de medida y monitoreo de cada uno de los recursos en las líneas de producción** para conocer así los puntos de mayor consumo y poder elaborar planes de reducción.

En la planta de caramelos Mauri, ubicada en Utebo (Zaragoza), se están **implementando dos importantes acciones de mejora que traerán significativos beneficios en términos de ahorro energético.**

CLIMATIZACIÓN DE LA PLANTA DE ENVASADO CON AGUA FRÍA DE GENERACIÓN PROPIA

Esta acción se centra en la climatización de la planta de envasado mediante el uso de agua fría generada internamente. Al producir y utilizar su propia agua fría, se **optimiza el consumo energético**, lo que se traduce en una reducción considerable en los costos de energía y una mejora en la sostenibilidad de sus operaciones.

MEJORA DEL AISLAMIENTO

Se está trabajando en la mejora del aislamiento térmico de la planta dedicada a la producción de caramelos. Esta mejora no solo **incrementará la eficiencia energética de las instalaciones, sino que también contribuirá a un entorno de trabajo más confortable para los empleados.** El aislamiento mejorado permitirá mantener temperaturas adecuadas con un menor consumo de energía, reflejando su compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad ambiental.

AGUA

Se implementan **diversas acciones de mejora para apostar por la eficiencia en los procesos:**

CONTROL DIARIO DE LOS CONSUMOS DE AGUA

Se monitorizan diariamente los consumos de agua en diferentes puntos de la planta de producción. Esto **permite detectar fugas de manera oportuna y reducir el consumo en origen, optimizando el uso del recurso hídrico.**

BUENAS PRÁCTICAS EN EL CONSUMO DE AGUA PARA LA LIMPIEZA DE MÁQUINAS

Se establecen y se siguen procedimientos optimizados para **reducir el uso de agua en las tareas de limpieza, asegurando al mismo tiempo la eficacia de la limpieza y la higiene.**

FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL EN EL USO RACIONAL DE ESTE RECURSO

Se realizan programas de capacitación y campañas de sensibilización dirigidas a todos los empleados para **fomentar un uso consciente y eficiente del agua**, inculcando hábitos que contribuyan a la conservación de este recurso.

PROMOCIÓN DE UN CONSUMO SOSTENIBLE DEL AGUA EN TODAS LAS EMPRESAS DEL GRUPO MEDIANTE CARTELERÍA EN PUNTOS CLAVE

Se colocan carteles informativos y de sensibilización en lugares estratégicos dentro de las instalaciones de la empresa para **recordar y motivar a los empleados a hacer un uso responsable del agua.**

La implantación de un sistema de medida exhaustivo en la fábrica de Mauri (Utebo, Zaragoza) ha supuesto una reducción del 35.60 % de m3 de consumo de agua. Está previsto ampliar este sistema de medida a la planta de chocolate de Utebo (Zaragoza).

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Grupo Lacasa **mantiene su compromiso con la gestión eficiente de los residuos en todas sus fábricas.** Por ello, su principal objetivo es reducir su generación y cuando esto no sea posible, apostar por su reciclaje y reutilización.

Se implementan diversas acciones de **mejora para promover la sostenibilidad y la eficiencia** en los procesos de producción.

PLANES ESPECÍFICOS PARA LA CORRECTA SEPARACIÓN Y SEGREGACIÓN DE LOS RESIDUOS

Se desarrollan y aplican estrategias detalladas para **asegurar una adecuada clasificación y manejo de los residuos generados** en el proceso productivo, facilitando su reciclaje y reducción.

ARMONIZACIÓN DE TROQUELES

Se unifican los diseños de las cajas exteriores y expositores de sus productos en una única pieza. Esto favorece el reciclado, ya que **simplifica el proceso de separación y clasificación de materiales.**

REDUCCIÓN DEL USO DE PLÁSTICO

Se está trabajando en disminuir la cantidad y modificar el tipo de plástico **utilizado en algunas referencias de productos.**

COMPROMISO DE IMPRIMIR SOLO LO NECESARIO Y DE REUTILIZAR EL PAPEL ANTES DE RECICLARLO:

Se promueve la reducción del consumo de papel mediante la política de **imprimir únicamente lo imprescindible y reutilizar el papel antes de su reciclaje.**

MENSAJE DE ADVERTENCIA EN LOS CORREOS ELECTRÓNICOS

Se incluye una advertencia en los correos electrónicos para recordar a los empleados imprimir solo lo necesario, **fomentando así una cultura de ahorro de papel y conciencia ambiental.**

El 100% de los residuos se gestiona a través de gestores autorizados, primando en la elección a empresas locales

APROVECHAMIENTO DE RECURSOS

Evitar el desperdicio de alimentos y materias primas es también un objetivo esencial dentro de su gestión. Para ello, realizan un exhaustivo **seguimiento de las mermas producidas en los procesos de fabricación,** fomentando la economía circular y su aprovechamiento posterior para otros usos.

Entre las diferentes alternativas para dar salida a mermas y productos con fecha de caducidad cercana, se colabora con distintas plataformas y se realizan donaciones a diversas entidades benéficas, eventos deportivos y culturales. Estas acciones **contribuyen significativamente a la reducción del desperdicio de alimentos y, por ende, al impacto ambiental.**

BUENAS PRÁCTICAS UTILIZADAS EN CIRCULARIDAD

Las siguientes prácticas demuestran el compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, **buscando siempre la reducción de residuos y la maximización de la reutilización y el reciclaje de materiales.**

PLANES DE PREVENCIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS

Implementación de planes específicos para prevenir y reciclar residuos en todos sus procesos.

Realización de campañas de concienciación dirigidas a su personal para fomentar la correcta segregación de residuos.

RECICLAJE DE PALETS DE PLÁSTICO

Se reciclan los palets de plástico que han llegado al final de su vida útil para **reducir el desperdicio y promover la reutilización de materiales.**

REAPROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

Se prioriza el reaprovechamiento de residuos en otros usos. Por ejemplo, los lodos de lavado se gestionan para la producción de biogás, **aprovechando su potencial energético y reduciendo el impacto ambiental.**

PREVENCIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

Hay establecido un control de mermas en los procesos productivos para **evitar el desperdicio alimentario y mejorar la eficiencia.**

REDUCCIÓN DE PLÁSTICO Y SUSTITUCIÓN POR MATERIALES RECICLABLES

Grupo Lacasa continúa su proceso de sustitución de materiales plásticos existentes por materiales 100 % reciclables, **promoviendo una economía más circular y sostenible.**

ECOEMBES

Las sociedades de Grupo Lacasa tienen suscrito un contrato con Ecoembes para la puesta en el mercado de envases y embalajes susceptibles de reciclaje a la que **contribuyen con las tasas que le corresponden con arreglo a los módulos establecidos.** Los ingresos de Ecoembes proceden en un 90 % del pago del Punto Verde por parte de las empresas y el 10 % restante de la venta de estos envases a compañías recicladoras, que finalmente serán las encargadas de convertir esos envases en nueva materia prima.

GESTIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS

Grupo Lacasa trabaja para **minimizar la generación de los residuos en las diferentes etapas de sus procesos fomentando el reciclaje y la reutilización siempre que sea posible, para ello se dispone de planes de minimización de residuos.** Se realiza una separación de los residuos en función de su tipología primando el reciclaje, el aprovechamiento por otro tipo de empresas y su valorización.

Se está trabajando en bobinas de materiales de mejor reciclabilidad y su objetivo es conseguir a corto plazo el certificado de Residuo Cero o "Zero Waste", iniciativa que consiste en **producir la menor cantidad de residuos posibles siendo base de la economía circular.**

GESTIÓN DE SUBPRODUCTOS

Se trata de productos comestibles que ya no son aptos para el consumo humano debido a la pérdida de sus propiedades organolépticas. Su gestión es crucial para **minimizar el desperdicio y maximizar el valor de los recursos.**

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

Se realiza una correcta **separación y almacenamiento de todos los residuos peligrosos que se generan en las plantas de producción.** Fundamentalmente proceden de sus laboratorios, informática y de intervenciones de mantenimiento de sus plantas. La gestión de estos residuos se realiza con gestores autorizados primando la cercanía a cada una de sus instalaciones como requisito para su elección.

La formación impartida sobre una gestión más eficiente de los residuos ha sido fundamental para lograr una **reducción significativa de los residuos peligrosos.**

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

La implementación de planes en cada una de las plantas de producción es trascendental para **mejorar la eficiencia de los procesos y reducir las mermas asociadas a la producción, así como el uso racional de las materias primas empleadas.** Para conseguir los objetivos, se realiza un seguimiento y análisis en detalle de cada una de las líneas.

CAMBIO CLIMÁTICO

La huella de carbono hace referencia a la **cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos de manera directa o indirecta** por una persona, producto, empresa u organización.

En Grupo Lacasa **trabajan para que sus procesos de fabricación sean cada vez más eficientes y causen el mínimo daño en el medioambiente.** Para ello, miden y evalúan el impacto en cada una de sus fábricas para reducir así la cantidad de gases de efecto invernadero que emite.

En 2023 se logró una reducción significativa del 52.45 % en las emisiones de CO2 **gracias a la instalación de placas solares en todas nuestras plantas.** Aun así, con las medidas implementadas, este año se ha logrado reducir las emisiones en un 3.59 % adicional.

Grupo Lacasa ha reducido la huella de carbono un 55% en dos años.

ENERGÍAS RENOVABLES

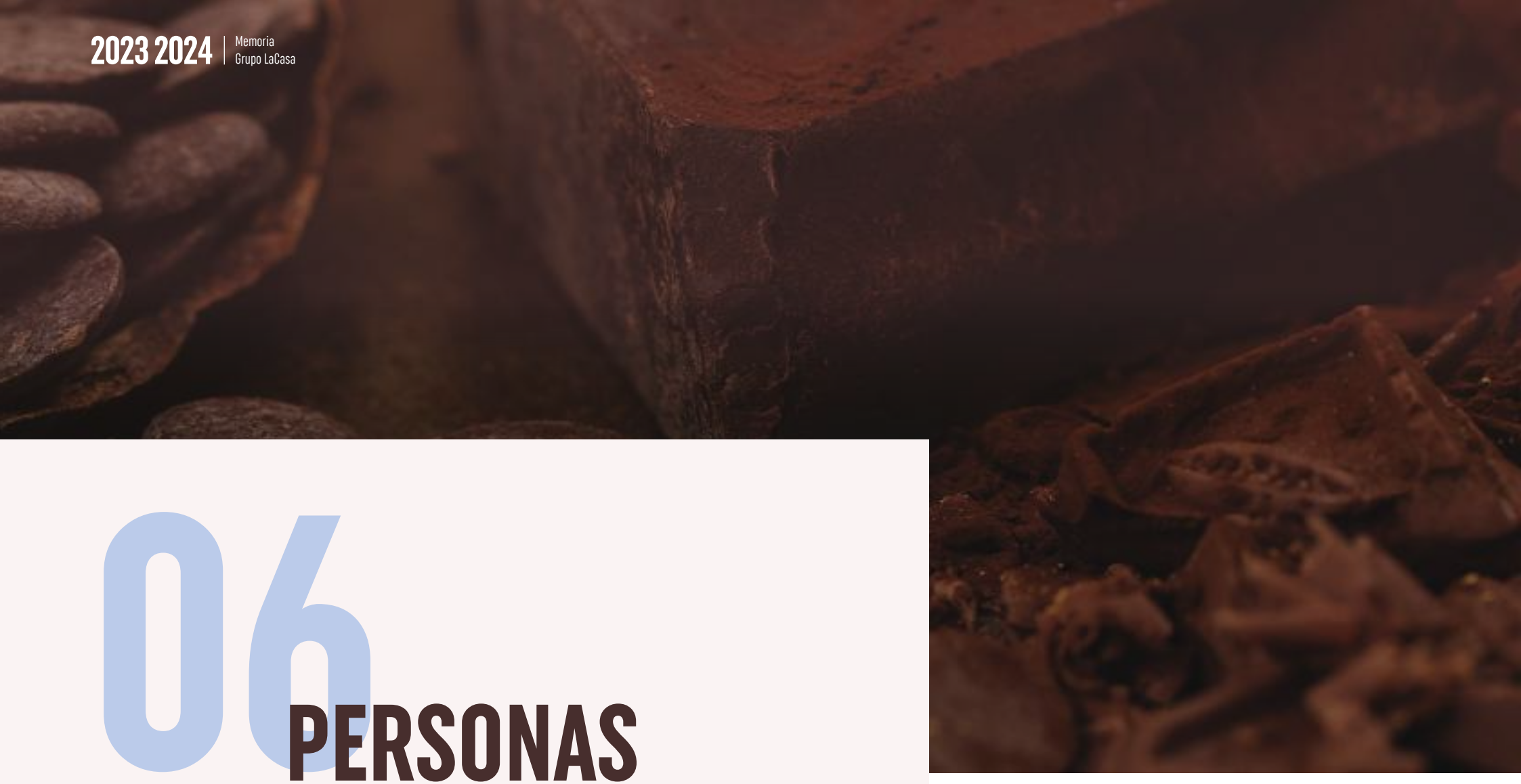
Se cuenta con 50 vehículos híbridos dentro de la flota comercial y **se continúa con el compromiso de seguir sustituyéndolos por modelos más eficientes.**

BIODIVERSIDAD

Grupo Lacasa se encuentra **comprometido con la protección del medioambiente a lo largo de su cadena de valor**, potenciando la toma de decisiones comerciales económicamente viables, éticas y responsables con la protección de la biodiversidad.

Uno de los requisitos a sus proveedores de papel y cartón es que cuenten con certificaciones FSC (Forest Stewardship Council International) o PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) **asegurando con ello que la materia prima con la que producen los envases y embalajes proviene de bosques en los que se ha llevado a cabo una gestión ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable.**

Dado que las plantas de producción se encuentran ubicadas en zonas industriales, no existe un impacto por su actividad que pueda afectar a la biodiversidad.



06 PERSONAS

04 PERSONAS

ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO

Grupo Lacasa promueve el equilibrio entre el esfuerzo requerido para la consecución del éxito en la misión de la organización y las necesidades familiares de las personas, potenciando políticas tendentes a facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar, teniendo en cuenta la especificidad de su actividad.

En base a las funciones específicas de cada puesto, existe una cultura de organización del tiempo que implanta medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable por parte de ambos progenitores.

Estas son las medidas de conciliación en la **sede de Utebo** que permiten el equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar

HORARIO FLEXIBLE DE ENTRADA Y SALIDA

La flexibilidad horaria laboral en las oficinas da un margen de entrada entre las 7:30 h y 9:30 h, con una pausa para la comida de 30 minutos a 2 horas.

ADAPTACIÓN DE HORARIOS

Jornada intensiva en las oficinas en los meses de verano, todos los viernes del año y en determinadas fechas.

VACACIONES

Vacaciones flexibles con la posibilidad de días libres en momentos puntuales. De esta manera, los empleados pueden decidir en qué época del año disfrutar de sus vacaciones excluyéndose como periodo vacacional la época de Campaña de Navidad. Respecto a los **centros productivos** de España, el horario se organiza de lunes a viernes en tres turnos rotativos de ocho horas.

Turno de mañana:	06:00 h a 14:15 h
Turno de tarde:	14:15 h a 22:30 h
Turno de noche:	22:30 h a 06:00 h

NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Grupo Lacasa cuenta con cinco comités de empresa formados por un total de 29 empleados elegidos cada 4 años por sufragio personal y secreto: Chocolates del Norte, Comercial Chocolates Lacasa, Ibercacao, Lacasa y Mauri. Los diferentes comités mantienen reuniones periódicas con la representación de la empresa.

El 100 % de los empleados de España están cubiertos por un convenio colectivo propio.

DIÁLOGO

Una buena comunicación interna efectiva contribuye a **aumentar la motivación de los empleados al hacerlos sentir valorados creando un fuerte compromiso con los objetivos y valores de la empresa,** lo que se traduce en un mayor rendimiento y retención del talento.

Grupo Lacasa tiene implementadas una serie de estrategias de comunicación interna que incluyen:

TRANSPARENCIA

La transparencia en la información respecto a los cambios, decisiones y objetivos de la empresa fomenta la confianza y el compromiso de sus empleados.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Proporcionar a los empleados múltiples canales para comunicarse con la empresa y entre ellos permite una comunicación fluida y facilita la retroalimentación.

ESCUCHA ACTIVA

Además de transmitir información es necesario escuchar a los empleados. Para ello, se establecen mecanismos que permitan recopilar sugerencias y tomar medidas en consecuencia.

CLARIDAD EN LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Es importante asegurarse de que todos los empleados comprendan las políticas y procedimientos de la empresa. Proporcionar manuales y mantener una comunicación actualizada evitar errores y confusiones.

COMUNICACIÓN ACTIVA

En momentos de cambio o crisis, como reestructuraciones o dificultades financieras, es crucial mantener una comunicación clara y honesta con los empleados para reducir la incertidumbre.

PORTAL DEL EMPLEADO

Se dispone de un Portal del Empleado como herramienta de gestión que permite mejorar la comunicación interna, agilizar procesos y acceder a los datos laborales de forma más rápida y segura. Este proyecto se ha realizado de forma escalonada dando un primer acceso al personal de oficinas y está previsto que en 2024 se abra a toda la plantilla.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En noviembre de 2023 Grupo Lacasa participó por segundo año consecutivo en la "Gran Recogida 2023" del Banco de Alimentos de Zaragoza en el hipermercado Alcampo de Utebo. La propuesta fue muy bien acogida por los empleados con una participación de 15 personas y un total de 30 horas trabajadas.

La previsión es promover más acciones y hacerlas extensivas a todas sus plantas.

ACTIVIDADES INTERDEPARTAMENTALES

La realización de actividades deportivas y lúdicas es una excelente oportunidad para crear equipo y ayudar a la integración de los empleadoss de diferentes áreas. Dentro de estas actividades realizadas por el personal de Ibercacao cabe destacar el certamen literario, concurso de fotografía y tarjetas navideñas, caminatas, torneos, rutas en bici o una jornada de pesca.

Los empleados de la planta de Utebo (Zaragoza) mantienen su participación en la Carrera de Empresas "ESIC" en Zaragoza y su equipo de fútbol sala "Salasitos", fomentando la actividad deportiva y relación personal entre ellos.

NOTICIARIO "ENTORNO"

Uno de los canales más relevantes de comunicación de Grupo Lacasa es la revista trimestral donde los distintos departamentos dan visibilidad de los asuntos más relevantes producidos en sus áreas.

BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS

Los diferentes descuentos y beneficios en la adquisición de servicios demuestran el interés de Grupo Lacasa por el bienestar de las personas que forman su plantilla.

DESCUENTOS EN PRODUCTOS

Los empleados disponen de tarifas especiales para adquirir los productos de su tienda online y tiendas físicas.

DESCUENTOS EN ENTRETENIMIENTO

Descuentos en el parque temático de Port Aventura, descuentos en una selección de grandes marcas, espectáculos, cine y cultura general a través de la aplicación Diverclick; y descuentos en los hoteles de la cadena Vincci Hoteles.

DESCUENTOS EN SERVICIOS

Se ofrecen precios especiales acordados con seguros médicos privados de Sanitas y Adeslas. Los convenios de colaboración con comercios locales de sus centros operativos permiten una serie de descuentos en la adquisición y disfrute de diferentes productos y servicios.

DESCUENTOS EN EDUCACIÓN

ESIC y EAE Business Shoool: se dispone de un número de plazas becadas que permiten estudiar un postgrado a los empleados y sus familiares.

BENEFICIOS FINANCIEROS

Grupo Lacasa ofrece a su personal la posibilidad de acceder a anticipos y préstamos proporcionados directamente por la empresa.

PLAN DE IGUALDAD

Grupo Lacasa es consciente de que su principal activo son sus empleados y, por ello, apuesta por **mantener unas relaciones laborales adecuadas y estables en un marco de igualdad de oportunidades que permitan crecer profesionalmente,** invirtiendo en su formación y potenciando el talento.

La plantilla media está muy equilibrada con un 53 % de mujeres y un 47 % de hombres contratados. Respecto el Consejo de Administración de Corporación Chocolates Lacasa, S.L. está formado por 2 mujeres y 3 hombres y el Consejo de Administración de Lacasa S.A. lo integran 4 mujeres y 4 hombres.

Plantilla muy equilibrada con 53 % mujeres y 47 % de hombres.

Los objetivos planteados en los planes de igualdad de las empresas de Grupo Lacasa se llevan a cabo con una labor continua de formación y sensibilización y pretenden garantizar la igualdad en el acceso, participación y permanencia en todos los procesos de selección, promoción, formación, desarrollo de carrera profesional, remuneración, prevención de riesgos laborales y conciliación de la vida laboral y personal para todos los empleados y empleadas. A estos efectos, los objetivos de cada una de las áreas de actuación son los siguientes:

SELECCIÓN

Garantizar la igualdad de trato y oportunidades en la selección para el acceso en la empresa, revisando documentación, procedimientos y comunicación, e implantando acciones positivas que promuevan el equilibrio en la presencia de mujeres y hombres en la estructura de la plantilla a todos los niveles.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Promover y garantizar la igualdad de oportunidades directa e indirecta entre hombre y mujeres en el proceso de promoción y desarrollo profesional.

FORMACIÓN

Acercar el conocimiento de las acciones formativas a la plantilla y mejorar su acceso a la formación dirigida al desarrollo profesional e implantar acciones formativas en igualdad de trato y oportunidades.

RETRIBUCIÓN

Garantizar la transparencia del sistema retributivo de la empresa y la adecuación del mismo a los principios de igualdad en función del puesto de trabajo y valoración.

CONCILIACIÓN VIDA LABORAL Y PERSONAL

Promover la igualdad de oportunidades de toda persona dentro de la empresa en todos los momentos de su vida laboral garantizando el acceso y ejercicio de medidas de conciliación entre su vida laboral y personal.

COMUNICACIÓN

Asegurar que la comunicación interna y externa promueve una imagen igualitaria de mujeres y hombres y garantizar que los medios de comunicación internos y sus contenidos sean accesibles a toda la plantilla.

ACOSO SEXUAL

Asegurar que los empleados y las empleadas disfruten de un entorno de trabajo libre de todo tipo de situaciones de acoso e intimidaciones y en el que la dignidad de las personas sea un valor defendido y respetado.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y SALUD

Introducir la perspectiva de género en la política y herramientas de prevención de riesgos laborales con el fin de adaptarlas a las necesidades y especificidades de los empleados.

PROTOCOLO DE ACOSO MORAL Y SEXUAL

En la convicción de que la cultura y valores de Grupo Lacasa están orientados hacia el respeto de la dignidad de las personas que integran su organización, existe un protocolo de actuación para la prevención y tratamiento del acoso en la empresa, a través del cual se definen las pautas que deben regir para, por un lado, prevenir y, por otro lado, corregir, en su caso, este tipo de conductas.

GRUPO LACASA CONSIDERA:

Que la dignidad es un derecho inalienable de toda persona y cualquier manifestación de acoso en el trabajo es inaceptable. Que el acoso en el trabajo contamina el entorno laboral, y puede tener un efecto negativo sobre la salud, el bienestar, la confianza, la dignidad y el rendimiento de las personas que lo padecen.

Que toda la plantilla debe contribuir a garantizar un entorno laboral en el que se respete la dignidad de las personas. Que el acoso en el trabajo es un comportamiento indebido, por lo que la empresa en su conjunto debe actuar frente al mismo, al igual que hace con cualquiera otra forma de comportamiento inadecuado y que incumbe a toda la plantilla la responsabilidad de cumplir con las disposiciones del presente protocolo. Que el acoso y las falsas denuncias de acoso en el trabajo son una manifestación de intimidación intolerable.

GRUPO LACASA DECLARA:

Que toda la plantilla tiene derecho a ser tratada con dignidad y respeto. Que está expresamente en contra y no permitirá situaciones de acoso en el trabajo, con independencia de quién sea la víctima o la persona acosadora en la situación denunciada. Que cualquier miembro de la plantilla tiene derecho a presentar denuncias si el hecho se produce.

GRUPO LACASA INSTA:

A la Dirección y a las demás personas con mando sobre equipos de personas, a aplicar estos principios y a emprender las acciones necesarias para garantizar su cumplimiento, velando para que las personas a su cargo no sean víctimas de acoso en el trabajo. A toda la plantilla, a observar el presente código de conducta, a velar por que todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad y a utilizar este protocolo de manera responsable.

GRUPO LACASA SE COMPROMETE A:

Informar a toda la plantilla sobre el contenido del presente protocolo y sensibilizar en los valores de respeto a la dignidad sobre los que se inspira. Integrar en la gestión de recursos humanos las actuaciones para la prevención y resolución de situaciones de acoso, poniendo los medios a su alcance para evitar situaciones de acoso en el trabajo. Investigar con total confidencialidad las situaciones de acoso que se produzcan, tramitando con la debida consideración, seriedad y prontitud las denuncias que se presenten.

Establecer cauces para que todas las personas que puedan sufrir acoso en el trabajo puedan denunciar dicho comportamiento, disponiendo de los procedimientos adecuados para, si se produce, tratar el problema y evitar que se repita, garantizando, el derecho a invocar dichos procedimientos.

Proteger a las personas de las posibles represalias por haber presentado la denuncia de acoso o haber testificado. Proporcionar la ayuda que se considere necesaria para la víctima. Adoptar medidas disciplinarias contra la persona acosadora, quien ejerza esta práctica y contra quien presente falsas denuncias.

INCLUSIÓN

EMPLEO E INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La asociación con entidades de inserción laboral sigue siendo una importante fuente de recursos que facilita la incorporación al mundo laboral de personas con discapacidad. Estas son algunas de las acciones más relevantes que se han llevado a cabo a lo largo de este periodo:

FUNDACIÓN ADECCO

Grupo Lacasa y Fundación Adecco trabajan alineados día a día diseñando un modelo de gestión de la diversidad corporativa centrado en el conocimiento de los grupos de interés de la empresa, el talento corporativo y el apoyo a aquellas personas con mayores dificultades para acceder al mercado laboral (integración laboral).

Gracias a esta relación, por segundo año y tras un proceso de formación en habilidades transversales, manipulación de alimentos y seguridad alimentaria realizado con la Fundación Adecco, se seleccionaron cuatro personas que fueron contratadas en la fábrica de Lacasa en Utebo (Zaragoza).

ASPRODIQ

Asociación sin ánimo de lucro dedicada a la prevención y tratamiento de alteraciones en el desarrollo, así como a la atención individualizada de personas con capacidades diferentes. Mediante el convenio de colaboración con Asprodiq se contrató a uno de sus alumnos para trabajar en la tienda de Ibercacao en Quintanar de la Orden (Toledo) durante la campaña de navidad. La experiencia fue muy gratificante.

STYLEPACK Y ATADES

Grupo Lacasa mantiene la contratación de bienes y servicios a centros especiales de empleo. Con iniciativas como ésta, se pretende generar un entorno de igualdad y no discriminación que fomente las posibilidades de atracción y retención de personas con discapacidad.

Desde hace años se mantiene la compra de bienes y servicios con el centro especial de empleo Stylepack y el centro especial de empleo Santo Angel de Atades, de Zaragoza. Y la perspectiva es tener continuidad a futuro por el buen servicio y la flexibilidad ofrecidos.

EL CASTELLAR

Asociación de personas con discapacidad. Ibercacao tiene un acuerdo de colaboración con el Centro Ocupacional El Castellar (Mota del Cuervo – Toledo) para higienizar y lavar el vestuario laboral de los empleados es que son baja en la empresa.

PLANTILLA

Los siguientes datos facilitados corresponden a la **plantilla media de personas contratadas entre el 1 de abril de 2023 y el 31 de marzo de 2024.**

No se incluye Argentina, Francia, Portugal ni Marruecos ni contrataciones de empresas de trabajo temporal (ETT).

PLANTILLA MEDIA POR SEXO

PLANTILLA MEDIA	2022	2023	2024
Hombres	360	371	**378**
Mujeres	390	418	**432**

PLANTILLA MEDIA POR EDAD

PLANTILLA MEDIA	2022	2023	2024
<25 años	24	69	**59**
26-40 años	231	226	**239**
>40 años	495	494	**512**

PLANTILLA MEDIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL

PLANTILLA MEDIA	2022	2023	2024
Dirección	35	37	**36**
Técnicos	231	195	**200**
Otros	484	557	**574**

CONTRATOS

Dada la presencia significativa de contratos temporales y la naturaleza estacional de la actividad, los datos proporcionados se basan en promedios. Es importante tener en cuenta este enfoque al interpretar los datos presentados, reconociendo que los resultados pueden variar según la época del año y las condiciones específicas del mercado laboral en cada momento.

MODALIDAD DE CONTRATO

	2022	2023	2024
Indefinidos	536	657	**720**
Fijos discontinuos	86	87	**56**
Eventuales	128	45	**34**

BRECHA SALARIAL

La diferencia en el ingreso promedio entre hombres y mujeres puede reflejar varias cuestiones, como diferencias en el acceso a oportunidades de empleo y discriminación directa o indirecta. Grupo Lacasa realiza análisis salariales periódicos para detectar una posible brecha salarial y tomar las medidas necesarias para corregirla.

EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD

En el ámbito de la discapacidad se mantiene un doble objetivo: incrementar la empleabilidad y visibilidad de las personas con discapacidad y aumentar las compras responsables. Las personas con discapacidad que trabajan en Grupo Lacasa tienen una antigüedad de más de seis años y ocupan puestos en diversas áreas de la compañía.

Este año la cuota ha alcanzado el 2.35 % de la plantilla.

FORMACIÓN

Dado que es primordial que todos los empleados tengan los conocimientos necesarios para el correcto desempeño de sus funciones, la compañía fomenta el desarrollo profesional mediante programas de formación continua adecuada a sus puestos de trabajo.

Grupo Lacasa ha dedicado un total de 17.887 horas a actividades de formación. Esto sugiere un compromiso significativo tanto en términos financieros como en recursos humanos para el desarrollo y el crecimiento dentro de la organización.

SALUD Y SEGURIDAD

La formación y comunicación continua sobre **la salud y la seguridad son dos pilares muy importantes** para conseguir implementar un entorno de trabajo seguro y saludable.

COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD

Según lo establecido por la Ley 31/1995, de 8 de noviembre de prevención de riesgos laborales, se dispone de un Comité de Seguridad y Salud que se reúne con una periodicidad de tres meses para la consulta regular de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos. Este comité está compuesto por representantes de la empresa y representantes de los empleados.

CAMPAÑAS DE SALUD Y PREVENCIÓN

Se mantienen y revisan las acciones realizadas en 2023 que ayudan a mejorar los hábitos personales y laborales.

> Campaña divulgativa sobre el cáncer de piel.

> Campaña de vacunación contra la gripe.

> Campaña informativa y cursos prácticos de autoexploración para la prevención del cáncer de mama.

> Campaña informativa y práctica de reanimación cardiopulmonar (RCP) y primeros auxilios.

> Campaña de espalda sana. En la sede de Utebo, hay disponibilidad de un fisioterapeuta gratuito para el personal interesado.

> Campaña de hábitos saludables con seguimiento de peso y dieta personalizada por el medico de empresa.

> Reconocimientos médicos anuales.

> En la planta de Utebo, se dispone de un médico de empresa al que consultar y que realiza campañas y charlas junto con el departamento de prevención sobre prevención y cuidado, cáncer, ictus, vida saludable...

> Cumpliendo con la normativa y con el fin de ofrecer una mayor seguridad a sus empleados, se han instalado dos nuevos DESA (Desfibrilador Externo Semiautomático) en las plantas de Quintanar de la Orden y Mota del Cuervo.

PLATAFORMA DE FITNESS ONLINE TELEGIM

Grupo Lacasa refuerza por segundo año su campaña de Salud y Prevención ofreciendo a sus empleados la posibilidad de hacer deporte online y gratuito, eligiendo entre diferentes actividades y el nivel que mejor se adapte a su condición física. Se ha renovado la contratación con la plataforma de Fitness Online Telegim con el objetivo de acercar contenidos de fitness de calidad dirigidas por los mejores entrenadores de cada disciplina. Esta aplicación permite llegar a todas las personas y practicar el deporte preferido desde cualquier dispositivo, solo o incluso en familia.

ACCESO A FORMACIONES GRATUITAS DE HÁBITOS SALUDABLES

Uno de los objetivos establecidos en 2023 fue mejorar el acceso de todos los empleados a las formaciones gratuitas ofrecidas por la empresa. Este proyecto de digitalización permite tener un mejor control sobre la participación de las personas y realizar la formación en línea.

Los talleres impartidos por Sanitas ofrecen una valiosa oportunidad para explorar una variedad de temas relacionados con hábitos saludables y seguridad, abordando aspectos clave tanto en el ámbito laboral como en el social y familiar. La flexibilidad de acceso permite a los participantes sumergirse en estos recursos en el momento que mejor se adapte a sus horarios y necesidades.

Entre las temáticas tratadas se encuentran desde entrenamientos específicos como el abdominal hipopresivo hasta la importancia de la prevención del cáncer de piel y la manera de promover un sueño saludable en los niños. También se ofrecen sesiones de meditación, así como información relevante sobre vacunación contra el virus del papiloma humano (VPH) y la lactancia materna.

Además, se abordan aspectos prácticos como el etiquetado de alimentos y la compra saludable, así como rutinas de ejercicios para realizar en entornos laborales, como la silla de trabajo. La concienciación sobre enfermedades como el Alzheimer y el cáncer de mama complementa esta oferta, proporcionando herramientas para la detección temprana y el cuidado de la salud mental. Adicionalmente, se brinda orientación sobre situaciones urgentes relacionadas con la salud infantil, como cuándo llevar a un niño a urgencias, así como técnicas de respiración diafragmática y el método 5P para el suelo pélvico, enfocadas en promover la salud y el bienestar en todas las etapas de la vida.

CAMPAÑAS DE SEGURIDAD

Se mantienen y revisan las acciones realizadas en 2023 que ayudan a mejorar los hábitos personales y laborales.

> Refuerzos de formación y formaciones específicas de uso de puentes grúa, trabajos en alturas y/o espacios confinados, plataformas elevadoras, etc.

> Formación teórica y práctica de carácter anual para el manejo de carretillas elevadoras y transpaletas que permiten disminuir la accidentabilidad y los riesgos en las tareas de almacenamiento.

> Campañas informativas sobre procedimientos y uso de los equipos de protección individual (EPIS).

> Campañas informativas de manipulación de cargas.

> Campaña de comunicación de Seguridad vial en fechas previas a operaciones especiales o fenómenos meteorológicos adversos.

> Formación en primeros auxilios.

> Formaciones en Prevención de riesgos laborales en todas las áreas.

> Formación de seguridad para empleados veteranos en planta.

CAMPAÑAS DE SEGURIDAD ANTIINCENDIOS

Además de las acciones de formación y campañas preventivas, se refuerzan las medidas de seguridad antiincendios. Para ello se han realizado diferentes acciones:

> Realización de un simulacro.

> Se efectúa un estudio sobre la sectorización de la planta.

> Realización de formación práctica antiincendios para el equipo de emergencia por bomberos de Zaragoza.

> Se proyecta la actualización de un nuevo depósito de agua y una bomba antiincendios que dé suministro a las instalaciones.

DISPOSITIVOS MÉDICOS ANTI-ATRAGANTAMIENTO

En Ibercacao se adquirieron 4 dispositivos médicos antiatragantamiento de uso manual para el tratamiento de la asfixia, causada por un atragantamiento al ingerir alimentos sólidos o líquidos.

ACCIDENTES DE TRABAJO

Para que el personal pueda realizar su trabajo de forma segura, es necesario que conozca los riesgos laborales y la consecuencia de sus actos. Por ello, se imparte con carácter previo a su incorporación una formación específica por puesto de trabajo, concisa, adecuada y acorde al tipo de riesgos existentes.

El Plan de Acogida muestra como es la empresa e informa a todas las nuevas incorporaciones sobre los riesgos generales y las normas específicas en materia de seguridad, así como las normas básicas de higiene, manipulación de alimentos y buenas prácticas.

Se mantiene la política de "cero accidentes", en la que Grupo Lacasa pone todo su empeño.

ABSENTISMO

El absentismo laboral abarca las ausencias de los empleados en su puesto de trabajo, y puede incluir bajas de contingencia común y bajas de contingencia profesional, así como las bajas de maternidad y paternidad.

Una gestión eficaz incluye el seguimiento y análisis de las causas de absentismo, la implementación de medidas preventivas y de apoyo a la salud de los empleados, así como la promoción de un entorno de trabajo seguro y saludable.

07 DERECHOS HUMANOS

07 DERECHOS HUMANOS

El compromiso de las empresas que forman parte de Grupo Lacasa persigue que la conducta de todos los colaboradores sea **respetuosa con los derechos humanos, sociales y laborales**

Conforme a los estándares internacionales que incluyen la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los principios de actuación y las recomendaciones para el desarrollo de la actividad de negocios publicados por las Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

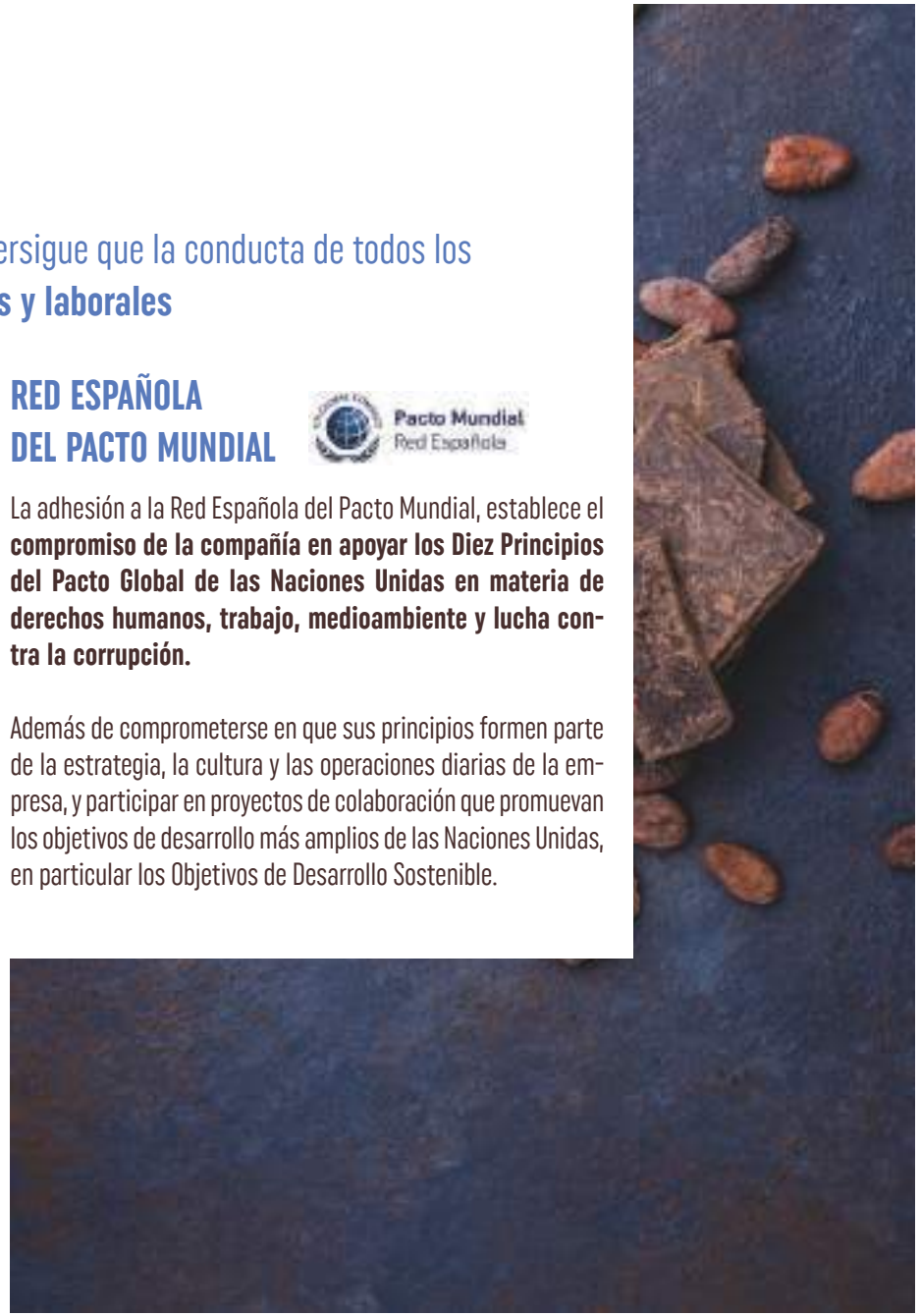
Grupo Lacasa declara que en presente ejercicio 2024 no se han detectado:

- Casos de discriminación en materia de derechos humanos.
- Casos de denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos.
- Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.
- Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.
- Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.
- Denuncia alguna sobre libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

La adhesión a la Red Española del Pacto Mundial, establece el **compromiso de la compañía en apoyar los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.**

Además de comprometerse en que sus principios formen parte de la estrategia, la cultura y las operaciones diarias de la empresa, y participar en proyectos de colaboración que promuevan los objetivos de desarrollo más amplios de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



CERTIFICACIONES

Para garantizar que en la cadena de suministro **las prácticas comerciales son sostenibles y se encuentran a la altura de sus valores corporativos**, se dispone de varias certificaciones de organismos internacionales, que dan un plus de credibilidad y transparencia a sus marcas.

RAIN FOREST

La certificación Rain Forest asegura que el producto es **elaborado utilizando métodos que apoyan los tres pilares de la sostenibilidad:** social, económico y ambiental.

FAIRTRADE

Con la certificación Fairtrade, se manifiesta el **compromiso de dar prioridad a los derechos humanos, los precios justos y las prácticas agrícolas sostenibles que protegen el medioambiente.**

RSPO (ROUND TABLE ON SUSTAINABLE PALM OIL)

Es un sistema de certificación de aceite sostenible que establece criterios y sistemas de auditoría que pretenden garantizar que la producción respete los derechos laborales y de las comunidades indígenas, que **no se ocupen nuevas zonas de elevado valor medioambiental y que no se amenace la biodiversidad.**

Uno de los principales objetivos Grupo Lacasa es tener un mayor control del riesgo de su cadena de valor, principalmente en los países de origen del cacao.

08 SOCIEDAD

08 SOCIEDAD

Cumpliendo con su responsabilidad como empresa, **Grupo Lacasa desarrolla actuaciones para mejorar la cohesión social, el fortalecimiento cultural y la sostenibilidad ambiental** de los territorios y comunidades allá donde desarrolla su actividad.

8.1 COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Una correcta integración de los criterios éticos, sociales y ambientales es la clave en el desarrollo de su actividad. Por ello, unos de sus objetivos prioritarios es **impulsar una actuación respetuosa y sostenible con las personas y el entorno.**

Los empleados de Grupo Lacasa mantienen su participación en la VIII Edición Healthy Cities By Sanitas.

Un proyecto colaborativo que **busca impulsar ciudades y ciudadanos más sostenibles y saludables.** En 2023 la propuesta fue caminar 6.000 pasos cada día desde el 1 de mayo hasta el 30 de junio. Por cada persona que cumplía el reto, Sanitas donó un árbol a distintos proyectos de regeneración urbana y de reforestación en España y en el mundo.

Gracias a los más de 24.000 participantes de las 116 empresas que participaron y que sumaron sus pasos a la iniciativa, la compañía se ha comprometido a plantar más de 24.000 árboles en diez proyectos diferentes ubicados en diversos puntos de España en colaboración con Ayuntamientos y ONG's como WWF. A estos proyectos hay que añadir uno internacional centrado en reforestar la región de Kédougou en Senegal con el Instituto Jane Goodall con el que Sanitas lleva colaborando dos años para combatir la deforestación y proteger la biodiversidad.

En el ranking del desafío por empresas Grupo Lacasa **ha conseguido la posición número 38 con una media de 418.000 pasos.**

Grupo Lacasa patrocinó la IX edición de microrrelatos solidarios convocada por la Fundación IluminÁfrica. **Fundación sin ánimo de lucro constituida hace 15 años y formada principalmente por oftalmólogos de Aragón con el objetivo de luchar contra la 'ceguera evitable' (por ejemplo, provocada por simples cataratas) en los países más pobres de África.**

Para participar en este concurso había que elaborar un microrrelato de 1.500 caracteres como máximo en torno a la ceguera, cooperación o África, **siendo uno de los premios un lote de productos Lacasa valorado en 500 €.**

IMPACTO EN EL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

Un 62 % del total de la adquisición de materias primas y auxiliares se ha realizado a proveedores nacionales, contribuyendo al desarrollo local y generando riqueza en la región. Además de reforzar la reducción de costes de transporte y del impacto ambiental.

IMPACTO EN LAS POBLACIONES LOCALES Y TERRITORIOS

Grupo Lacasa **se mantiene implicado con la sociedad mediante donaciones de producto a entidades que llevan a cabo acciones solidarias y con asociaciones benéficas dirigidas a los colectivos más desfavorecidos y vulnerables.** También el deporte y la cultura son dos focos a los que se apoya con la aportación de producto a los participantes en los diferentes eventos.

Durante este periodo **se han entregado casi 10 toneladas de diversos productos valorados en 60.000 €.**

ASPANOA

Asociación que atiende a los niños con cáncer de Aragón, apoya a sus familias e **impulsa la investigación contra el cáncer infantil en la Comunidad.**

Grupo Lacasa mantiene su compromiso con ASPANOA **colaborando en el partido que se realiza todos los años en el campo de La Romareda (Zaragoza)** "Metamos un gol al cáncer" y que tuvo lugar el domingo 12 de noviembre.

Se trata de la actividad solidaria más multitudinaria de Aragón y el evento más emblemático de Aspanoa **superando su propio récord de asistencia, con más de 24.000 espectadores en unas gradas repletas de niños.**

137.000 € es la recaudación alcanzada destinada a la lucha contra el cáncer infantil tras el partido entre los veteranos del Real Zaragoza y el Atlético de Madrid.

BANCO DE ALIMENTOS

Se mantienen y priorizan sobre otras acciones las entregas periódicas al Banco de Alimentos de Zaragoza para **ayudar a paliar las necesidades de los miembros más desfavorecidos de la comunidad.**

De marzo 2023 a abril de 2024 **se han entregado más de 2 toneladas de producto.**

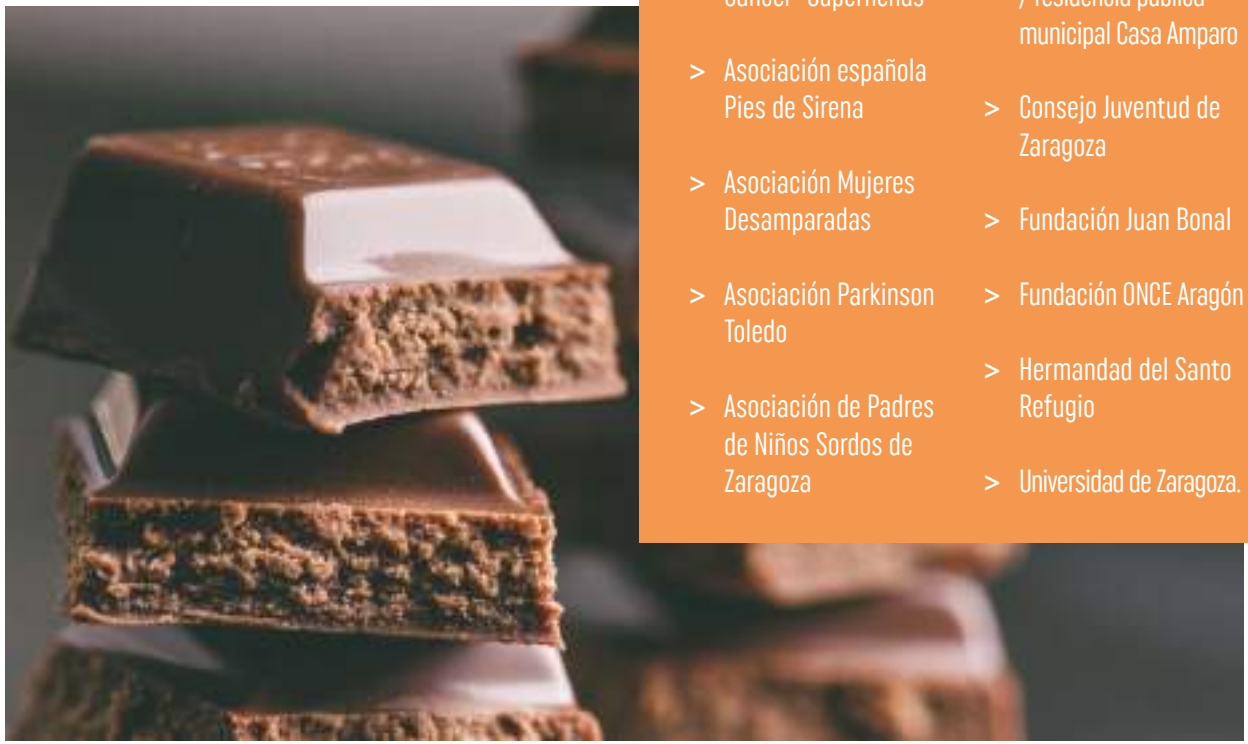
TOO GOOD TO GO

Las tiendas físicas de Grupo Lacasa y la tienda online les dan una segunda oportunidad a sus productos, **ofreciendo 5 packs a la venta/ día y por tienda con caducidades cercanas contribuyendo a evitar el desperdicio de alimentos.**

Durante el presente año fiscal se han vendido un total de 4.016 packs. **Una cifra por encima de lo recuperado el pasado ejercicio.**

ASSOCIATION GHAIT

El 8 de septiembre de 2023 un potente terremoto sacudió Marruecos causando miles de muertes y personas heridas. Ante esta trágica situación Grupo Lacasa realizó una donación económica a través de Association Ghait, una de las asociaciones elegidas por el gobierno para **canalizar las donaciones a las víctimas de las zonas afectadas, y se organizaron envíos de chocolate de Dulcinea, Lacasa, Lacasitos y Conguitos.** El dinero total aportado a la Asociación Ghait asciende a 6.350 €.



OTRAS ACCIONES

Otras de las organizaciones con las que hemos colaborado durante este año mediante la entrega de productos, contribuyendo así a apoyar diferentes causas y proyectos. Relación no exhaustiva:

- Asociación Oscense de Esclerosis Múltiple
- Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica
- Asociación contra el Cáncer "Supernenas"
- Asociación española Pies de Sirena
- Asociación Mujeres Desamparadas
- Asociación Parkinson Toledo
- Asociación de Padres de Niños Sordos de Zaragoza
- ATADES
- Ayuda en Acción
- Cáritas de Quintanar de la Orden
- Carrera 080 Bomberos / residencia pública municipal Casa Amparo
- Consejo Juventud de Zaragoza
- Fundación Juan Bonal
- Fundación ONCE Aragón
- Hermandad del Santo Refugio
- Universidad de Zaragoza.

CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO LOCAL

Conscientes de la importancia del comercio local y de proximidad, como motor de la economía y generador de empleo, Ibercacao **ha renovado sus convenios de colaboración con diversos comercios de Quintanar de la Orden.**

Esta campaña de apoyo al pequeño comercio local tiene como objetivo dinamizar y apoyar el consumo local y a su vez el personal de la empresa **obtiene descuentos en las compras con las entidades colaboradoras.**

BANCO DE SANGRE Y TEJIDOS

Los empleados de Grupo Lacasa **participaron en la campaña de donación de sangre que se organizó** en marzo en las instalaciones de una empresa cercana a Chocolates del Norte en Meres, Asturias.

VISITAS ESCOLARES

Tras dos años de inactividad a causa del Covid, **en marzo de 2023 se retomaron las visitas escolares a la fábrica de Chocolates del Norte** (Meres, Oviedo) y la fábrica de Chocolates Lacasa (Utebo, Zaragoza).

Los alumnos de Primaria tienen la posibilidad de conocer algunos de los diferentes procesos de fabricación de las chocolatinas, tabletas, Lacasitos y Conguitos. Esta actividad es totalmente gratuita.

Tanto los niños como sus profesores se muestran satisfechos con los conocimientos adquiridos y contentos al comprobar que el chocolate aporta un complemento en su dieta pero que su consumo debe ser moderado. ¡Es un premio, una recompensa!

Desde enero de 2023 hasta finales de año, pudieron disfrutar de esta actividad 113 centros educativos y más de 8.000 niños.

ACCIONES DE ASOCIACIÓN

Conscientes de su impacto social, Grupo Lacasa **siempre ha entendido la economía colaborativa como uno de los pilares estratégicos de los negocios sostenibles.** Para ello, se forjan alianzas con empresas, asociaciones, ONG e instituciones académicas con las que colaborar a la hora de superar retos y alcanzar nuevas vías de negocio.

Estas son algunas de las organizaciones y asociaciones del sector que les impulsan a acceder a nuevos mercados e incorporar nuevas tecnologías:

ADEA

Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón fundada con el objetivo permanente de **informar y debatir sobre los temas de presente y futuro.**

AECOC

Con más de 30.000 empresas asociadas es una de las mayores asociaciones empresariales del país y la única que reúne a todos los agentes de la cadena de valor, desde productores y fabricantes a operadores logísticos y distribuidores.

AEFA
Asociación independiente y sin ánimo de lucro constituida a iniciativa de empresarios familiares aragoneses para representar los intereses de la Empresa Familiar en Aragón.

AIAA
Asociación empresarial que representa a empresas de Aragón de todos los subsectores agroalimentarios, marcas de calidad y denominaciones de Origen de Aragón.

AINIA
Centro tecnológico sin fines lucrativos que trabajan para impulsar la competitividad de las empresas a través de la innovación.

APD
Comunidad global de directivos enfocada a la formación, networking y conocimiento en un ecosistema exclusivo.

CALIDALIA
Agrupa a las principales empresas de alimentación, bebidas y gran consumo de España.

CÁMARA DE COMERCIO DE TOLEDO Y CÁMARA DE COMERCIO DE ZARAGOZA
Corporaciones de derecho público que tienen como misión la representación, promoción y defensa de los intereses generales del Comercio, la Industria y los Servicios.

CRE100DO
Contribuye al desarrollo del modelo productivo español para que evolucione hacia un modelo basado en empresas con más valor añadido, más innovadoras, más competitivas e internacionalizadas.

ECOEMBALSES
Organización sin ánimo de lucro que cuida del medioambiente a través del reciclaje y el ecodiseño de los envases.

FORO DE MARCAS RENOMBRADAS
Alianza público-privada creada para defender la importancia de la marca y de la internacionalización para las empresas y para la economía española.

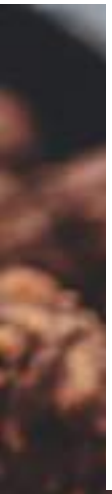
PRODULCE
La Asociación Española del Dulce se crea con la misión específica de representar y defender los intereses de un sector que comprende las categorías de caramelos y chicles, chocolate y derivados del cacao, galletas, turrones y mazapanes, y pastelería.

RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL
Iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo.

FORMACIÓN Y APOYO AL EMPLEO

Conocedores de la importancia de apoyar a las entidades de intermediación laboral y las colaboraciones con universidades y centros formativos de formación personal, **Grupo Lacasa tiene establecido diferentes convenios de colaboración.**

INTERMEDIACIÓN LABORAL A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO
Las agencias de intermediación laboral facilitan la selección de las personas contactando al empleado en busca de empleo con los puestos vacantes que encajen con el perfil profesional requerido.



Grupo Lacasa trabaja actualmente con los siguientes centros:

INAEM
Colaboración en la intermediación con trabajadores desempleados, orientación relativa a subvenciones y programas de empleo.

FUNDACIÓN EL TRANVÍA
Intermediación con trabajadores desempleados.

FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD ZARAGOZA
Nexo entre empresas, universidades e instituciones.

FUNDACIÓN REY ARDID
Intermediación con trabajadores desempleados.

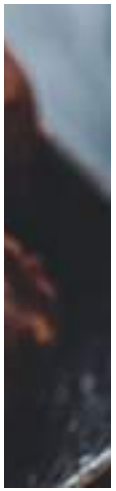
FUNDACIÓN FEDERICO OZANAM
Facilita a las personas en búsqueda de empleo la participación en procesos de selección.

THINKING PEOPLE
Búsqueda y selección de personal.

TIEBEL
Cooperativa de iniciativa social y solidaria.

UNIVERSA
Nexo entre empresas, universidades e instituciones.

YMCA
Ayuda a la incorporación al mercado laboral de las personas desempleadas.



COLABORACIONES CON UNIVERSIDADES Y CENTROS FORMATIVOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

La apuesta por el talento joven para impulsar su desarrollo es una de sus principales estrategias. Grupo Lacasa busca atraer talento de jóvenes profesionales que compartan los valores de una empresa familiar. Contribuye, además, a la dinamización del mercado laboral fomentando el empleo y el desarrollo del talento.

La relación de los centros puede variar según los objetivos específicos de la entidad y las áreas de interés. A continuación, se presentan ejemplos de tipos de centros con los que la entidad mantiene convenios de colaboración:

ACCIONES	LOCALIDAD
Centro formativo Palestra	Tarancón, Cuenca
ESIC – Escuela de negocios	Zaragoza
IES Aldonza	Puebla de Almoradiel, Toledo
IES Hervás Panduro	Cuenca
IES Miguel Catalán	Zaragoza
San Telmo Business School	Sevilla
Universidad de Castilla La Mancha	Albacete
Universidad de Oviedo	Asturias, Oviedo

ACCIONES	LOCALIDAD
EDEM -Escuela de negocios	Valencia
IES Alonso Quijano	Quintanar de la Orden, Toledo
IES Fray Luis de León	Las Pedroñeras, Cuenca
IES Leonardo Da Vinci	Puertollano, Ciudad Real
IES Río Gallego	Zaragoza
Universidad San Jorge	Zaragoza
Universidad de Castilla La Mancha	Toledo
Universidad de Zaragoza	Zaragoza

ESCUELA DE NEGOCIOS CIEL (MARRUECOS)

Ciel es una de las escuelas de negocios de Tánger que colabora con Ibercaao en diversas acciones para potenciar el talento juvenil. La entidad educativa, realizó una visita didáctica con todos sus alumnos a la planta de fabricación de Lucar (Marruecos). El encuentro sirvió para presentar casos prácticos comerciales y técnicas de producción a los perfiles más jóvenes.

PROYECTO ICEX

El proyecto del ICEX (Instituto de Comercio Exterior) ofrece a los jóvenes una serie de becas para prácticas formativas en empresas y entidades españolas, que operan a nivel internacional, en sus sedes en el extranjero.

Esto ha dado la oportunidad a varios becarios españoles de desarrollar su formación en la sede de Grupo Lacasa de Argentina y Portugal.

E-START

Este programa permite la realización de prácticas on-line a estudiantes de grado o posgrado con el fin que puedan conocer el funcionamiento de una empresa.

Ibercacao dio la oportunidad a jóvenes recién titulados a participar en un proyecto laboral real en el Departamento de Calidad que ha favorecido potenciar el vínculo empresa-universidad y posicionar a la empresa como un sitio abierto a ideas y al conocimiento juvenil.

PROVEEDORES

La participación del equipo de compras en el curso de "Sostenibilidad y Economía circular en la Función de Compras" impartido por el Instituto Químico de Sarriá (Barcelona) es un **claro reflejo de la importancia de la sostenibilidad para la Dirección para la dirección de Grupo de Grupo Lacasa.**

La posibilidad de adquirir conocimientos sobre este tema permite a los profesionales de compras:

COMPRENDER mejor la importancia de la sostenibilidad en las decisiones de compra y su impacto en el medioambiente, la sociedad y la economía.

IDENTIFICAR oportunidades para integrar criterios de sostenibilidad en los procesos de adquisición, desde la selección de proveedores hasta la evaluación de productos y servicios.

APRENDER herramientas y metodologías para evaluar el desempeño ambiental y social de los proveedores, y establecer criterios de compra sostenible.

CONOCER casos de éxito y buenas prácticas en sostenibilidad y economía circular en el ámbito de compras, tanto a nivel nacional como internacional.

EXPLORAR estrategias para promover la economía circular en la cadena de suministro, como la optimización de recursos, el reciclaje y la reutilización de materiales.

PLATAFORMA DE HOMOLOGACIÓN

A nivel de trazabilidad, se dispone de una plataforma de homologación y gestión de proveedores, donde se exige una serie de requerimientos que incluyen trazabilidad, seguridad alimentaria, servicio y calidad atributiva. Estos requisitos son auditados por los clientes de Grupo Lacasa y las normativas de seguridad alimentaria de Global Food Safety Initiative. La certificación GFS busca desarrollar competencias y capacidades para crear sistemas alimentarios mundiales, que sean uniformes, protegidos contra los contaminantes durante la cadena de alimentos y operaciones eficaces.

COMPRA RESPONSABLE

Dada la actividad de Grupo Lacasa, el cacao es su ingrediente principal. Al cierre de ejercicio fiscal, la compra de esta materia prima utilizada para la fabricación de su gran variedad de productos alcanzó la cifra de 15.579.160 kilos. La adquisición se realiza a través de intermediarios y proviene de países grandes productores de África y Sudamérica.

La plataforma de homologación de proveedores es fundamental para establecer mecanismos de verificación periódica para comprobar la ausencia de prácticas irresponsables con cualquiera de los diez principios del Pacto Mundial. Esto incluye también a sus subcontratistas, especialmente cuando estas empresas estén radicadas en lugares del mundo donde el riesgo de incumplimiento de criterios de responsabilidad social es elevado.

CÓDIGO ÉTICO

La disposición de un Código Ético de relación con proveedores pretende reforzar la sostenibilidad y el beneficio competitivo de la cadena de valor, invitando a sus proveedores tengan garantizada la igualdad de oportunidades y manifiesten su compromiso con los siguientes principios básicos de ética y conducta profesional: integridad, calidad, profesionalidad, respeto y relación.

LA RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Uno de los objetivos alcanzados ha sido fortalecer la relación con los proveedores para conseguir ser considerados como un cliente estratégico. Trabajar en estrecha colaboración manteniendo reuniones presenciales ayuda a identificar oportunidades de mejora y promover la adopción de prácticas más sostenibles en su cadena de suministro.

Con el objetivo de una gestión que garantice un proceso de objetividad, transparencia y excelencia, se contempla una política de compras responsable.

SISTEMAS DE SUPERVISIÓN Y AUDITORÍAS

Hay implementado un control de las materias primas desde su origen con la finalidad de garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los productos. En este sentido, se dispone de sólidos sistemas de homologación y evaluación para analizar si los proveedores son aptos o no para suministrar un determinado producto. De igual forma, se exige su registro en la plataforma SEDEX y su adhesión a su Código de Conducta de Proveedores, que recogen criterios en materia de derechos humanos y laborales, calidad y medioambiente, anticorrupción y gestión ética.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Grupo Lacasa es una **empresa orientada a los clientes y consumidores con el objetivo de ofrecerles productos de calidad que garanticen su seguridad y satisfacción,** además de establecer con ellos unas relaciones honestas, respetuosas, duraderas y con un trato personalizado y cercano.
Para lograr estos objetivos, se dispone de una Política de Calidad que establece unos principios básicos y compromisos.

En el proceso de producción se realiza una inspección y análisis de materias primas, productos semielaborados y producto terminado según los planes de calidad y planificación establecidos; control del proceso de fabricación constante e igualmente control, validación y supervisión continua de todos los procesos, del sistema de peligros y puntos críticos de control.

La formación constante a todos sus equipos de producción y mantenimiento en materia de calidad, higiene y seguridad alimentaria es importante para sensibilizar e informar las personas sobre los aspectos relacionados con sus responsabilidades.

01 CERTIFICACIONES

En la actualidad, Grupo Lacasa cuenta con diversas certificaciones en calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad que respaldan su compromiso con la excelencia en la producción y la responsabilidad social corporativa.

Es significativo destacar que todas las auditorías realizadas, tanto anunciadas como no anunciadas, en el ámbito de calidad, producto, sostenibilidad y seguridad alimentaria, **se han superado con éxito.** Esto es un gran logro para la compañía, ya que demuestra su compromiso con la excelencia en todas las áreas de su negocio.

Grupo Lacasa lleva a cabo más de 50 auditorías al año en las diferentes plantas, que incluyen auditorías de producción y prerrequisitos, así como auditorías de clientes y de tercera parte. Estas auditorías son fundamentales para garantizar la calidad de los productos y servicios, así como para cumplir con los requisitos de sus clientes y los estándares de la industria.

NORMATIVAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Entre las normativas de inocuidad alimentaria, **destacamos las certificaciones BRC** (British Retail Consortium), **IFS** (International Featured Standards) e **IFS Global Market** , que son reconocidas internacionalmente y garantizan que los productos elaborados por Grupo Lacasa cumplen con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Estas normativas establecen los requisitos para la seguridad alimentaria en todas las etapas de la cadena de suministro y se centran en aspectos como la gestión de la producción, el control de procesos, la higiene y limpieza, el seguimiento y la trazabilidad, entre otros.

NORMATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

Grupo Lacasa también se encuentra certificado por UTZ, Rainforest Alliance, Fair Trade y RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), que son normativas de sostenibilidad que buscan garantizar que los productos sean producidos de manera sostenible, bajo prácticas laborales éticas y socialmente responsables, respetando así el medioambiente y las comunidades locales.

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), es una metodología de auditoría ética y socialmente responsable que se utiliza para evaluar las condiciones laborales, de seguridad y de salud, y medioambientales y evaluar la responsabilidad social de las empresas en la cadena de suministro. El cumplimiento de estas normas puede influir en la calidad y seguridad de los productos por lo que comienza a ser solicitada por retails en sus productos. Esta certificación mejora la imagen de marca de la empresa al demostrar un compromiso con la responsabilidad social y la transparencia en la cadena de suministro.

NORMATIVAS DE GESTIÓN DE CALIDAD

Certificados en ISO 9001, que establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad eficaz y eficiente en la organización, enfocada en la calidad de los procesos y la gestión empresarial. Hay que resaltar que Chocolates Lacasa fue la primera empresa de fabricación de chocolates, artículos de confitería, turrones o pralinés, que obtuvo el Certificado de Calidad en 1994.

NORMATIVAS DE PRODUCTO

Estas normativas están orientadas a garantizar la calidad de los productos alimentarios, como la certificación Kosher (OK) o Halal, que establecen requisitos para la elaboración de alimentos según los preceptos religiosos judíos y musulmanes, respectivamente. Enfocadas por tanto a cumplir los requisitos religiosos específicos de determinados grupos de consumidores.

También existen certificaciones para productos ecológicos, como la certificación europea CE y NOP y para productos Non-GMO.

Todas las certificaciones reflejan el compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. A través de ellas, Grupo Lacasa puede demostrar a sus clientes y consumidores el esfuerzo por cumplir con los más altos estándares de calidad y ética en todas las áreas de su producción. Es importante destacar que cada una de estas normativas tiene sus propias especificidades y requisitos, pero en general, todas están enfocadas en garantizar la calidad, la seguridad y la sostenibilidad de los productos que producidos y comercializados por el grupo de empresas.

02 SISTEMAS DE RECLAMACIÓN DE QUEJAS RECIBIDAS Y RESOLUCIÓN

La gestión de atención al cliente y reclamaciones se consideran prioritarias. Por ello, se ofrecen diferentes canales de comunicación que facilitan a sus clientes, distribuidores y consumidores transmitir sus incidencias garantizando la privacidad establecida por la Ley de Protección de Datos.

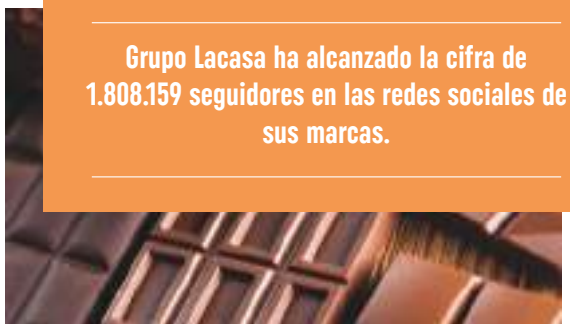
CANALES DE COMUNICACIÓN

Todas las reclamaciones recibidas en cualquiera de los canales quedan registradas en un sistema informático que permite un seguimiento eficaz y favorece lograr una rápida resolución.

Las llamadas telefónicas son atendidas de lunes a viernes por nuestro propio personal con los conocimientos necesarios para dar una respuesta rápida y eficiente a las diferentes consultas.

- **Teléfono gratuito impreso en la mayoría de envases y disponible en la web corporativa:** 900107385
- **Correo electrónico disponible en la web corporativa:** atencionalcliente@lacasa.es
- **Formulario de contacto a través de la web corporativa:** www.grupo.lacasa.es
- **Redes sociales:** Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok

Grupo Lacasa ha alcanzado la cifra de 1.808.159 seguidores en las redes sociales de sus marcas.



PROCESO DE GESTIÓN DE INCIDENCIAS

- Recepción y registro de entrada.
- Análisis rápido de la situación.
- Propuesta de resolución.
- Respuesta al consumidor, cliente o distribuidor.
- Análisis y propuesta de oportunidades de mejora.

RECLAMACIONES RECIBIDAS

Se consideran todas las reclamaciones recibidas por la red comercial, industrial, marca del distribuidor, distribución de otras marcas, transacciones comerciales entre empresas (B2B) e internacional.

El número de incidencias se ha mantenido estable respecto al ejercicio anterior con 675 incidencias, correspondiendo en su mayoría a consumidores y clientes de España, Portugal y Argentina.

- No se han detectado incumplimientos de las normativas o códigos voluntarios relativos a la información de productos y servicios.
- No se han detectado reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de clientes o terceros, corroboradas tanto por Lacasa como por autoridades regulatorias.
- No hay conocimiento de ningún caso de incumplimiento de códigos voluntarios relativos a la información de productos o servicios que hubieran dado lugar a multas, sanciones o advertencias.
- No se han detectado casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.
- No se han detectado casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio.
- No se han recibido multas ni sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica en cuanto a lo siguiente.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Como **empresa comprometida con la calidad** es fundamental trabajar en equipo para mejorar los procesos, garantizar la seguridad y calidad de sus productos y, en última instancia, superar las expectativas de sus clientes y consumidores. Solo así Grupo Lacasa podrá mantener la confianza en su marca y seguir siendo líder en su sector.

Grupo Lacasa está obligada a asegurarse de que sus acciones sean siempre eficaces y eficientes en la resolución de reclamaciones y en la implementación de medidas correctivas, con el fin de generar la confianza necesaria en sus clientes y consumidores. En este sentido, es fundamental seguir trabajando para mejorar los procesos y aumentar la transparencia en la gestión de las quejas e incidencias.

LACASA
KKO FOUNDATION

Nace Lacasa KKO Foundation, la fundación de Grupo Lacasa

https://youtu.be/jEau8jg2l00

Grupo Lacasa y KKO Internacional se unen para materializar su responsabilidad con la sociedad del principal país de origen del cacao: Costa de Marfil.

KKO internacional es una empresa francesa dedicada al cultivo de plantaciones de cacao, fundada en 2010 con sede en París, Francia. Su compromiso con la ética y sostenibilidad está profundamente arraigado en todo lo que realizan. Trabajan con comunidades locales para invertir en infraestructura rural y preservar el medioambiente, a través de esfuerzos de reforestación a gran escala. El grupo desarrolla también actividades de plantación de café y teca.

El compromiso social y ambiental de Grupo Lacasa & KKO Internacional es el motor que ha impulsado el nacimiento de Lacasa KKO FOUNDATION. Un proyecto sin ánimo de lucro que tiene el firme propósito de crear, realizar y fomentar obras sociales para impulsar y mejorar el desarrollo del territorio de Costa de Marfil.

Ambos grupos ya contaban con importantes programas de sostenibilidad y LACASA KKO Foundation completa y fortalece estas iniciativas. **Son cuatro las áreas de trabajo iniciales de la Fundación:**

> La lucha contra el trabajo infantil
> Promover los derechos de la mujer
> Construir una infraestructura rural
> Luchar contra la deforestación

ÉCOLE LACASA KKO

Este emocionante proyecto es el primer paso concreto de la Fundación hacia la realización de su visión compartida de promover el bienestar social y educativo en la región.

El primer paso concreto de la Fundación es la construcción de una escuela en Bocanda, población en la que se encuentra la principal plantación de la que se nutre el chocolate de Grupo Lacasa. La construcción de esta escuela es testimonio directo de dos de los principales compromisos de Lacasa KKO Foundation: la lucha contra el trabajo infantil y la construcción de una infraestructura rural.

En noviembre de 2023 se colocó la primera piedra en presencia de los equipos directivos de KKO International y Grupo Lacasa, que acudieron desde Francia y España para asistir a esta celebración, en la que también participaron las comunidades rurales de la zona. Posteriormente, el 28 de mayo, se inauguró oficialmente la parte principal de la escuela: las clases, los baños y un patio donde se han plantado árboles para que tengan sombra (principalmente frutales para que también puedan coger de ellos, mangos concretamente). De ese modo, la escuela puede funcionar desde ese mismo momento mientras se continúa con la puesta en marcha de otros espacios, como una biblioteca o un campo de fútbol.

Al inicio del proyecto, no había muchos niños inscritos, y existía cierta incertidumbre en las comunidades locales sobre cómo sería la escuela. Sin embargo, a medida que avanzaba la construcción y, una vez finalizada, se logró llenar ambas clases. **Actualmente son ya 53 los niños inscritos** y vienen desde los cuatro poblados que viven alrededor de la plantación de Solea. El rango de edades es amplio pero el nivel de todos es parecido, así que se ha comenzado con conceptos básicos. Los profesores los proporciona el gobierno de Bocanda y hay dos maestros ya asignados. El material escolar se ha facilitado desde la Fundación.

Además, con motivo de la inauguración, se creó un cuento infantil titulado **"Cacaodrilo y el secreto de sus escamas"** que, aparte de tener a los alumnos de la escuela como sus primeros lectores, se encuentra a la venta en la web de Grupo Lacasa y cuyos beneficios están destinados a crear una colección de obras literarias que llenarán la biblioteca de la nueva escuela.

GRUPO
LACASA®